

永續報告書 2024

-  Environment
-  Society
-  Governance



關於報告書

報告書概況

歡迎閱讀熒茂光學股份有限公司（本報告書簡稱熒茂）第二次公開發行的永續報告書。本報告書於 2025 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2026 年 8 月。本報告書依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，以全球報告倡議組織 GRI 準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）2021 年版進行編撰，並於附錄提供 GRI 內容索引。亦另揭露光電業永續揭露指標，以及氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊；詳請參閱附錄。關於資訊重編情形，由於上一年度（2023 年）報告書中，揭露當年度溫室氣體盤查數據時尚未完成輔導及查驗，因此經外部查驗後修正相關數據於本報告書中。

報告邊界與範疇

本報告書報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，未來定期每年發行一次。本報告書財務相關數據來源為熒茂《113 年度合併財務報表》，占合併財報淨營收 100%，在環境、社會類別之資訊邊界，以熒茂光學高雄總部為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見熒茂《113 年度年報》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

聯絡資訊

如果您對《熒茂光學 2024 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

熒茂光學股份有限公司

地址：高雄市路竹區路科三路 7 號（南科高雄園區）

官方網站：<https://www.mildex.com.tw/cht/mod/intro/>

聯絡人：永續發展推動小組

電話：07-6955699 電子郵件信箱：supervisor@mildex.com.tw

品質管理

熒茂光學依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程，並執行內部查核或外部驗證，將相關程序納入公司《內部控制制度》中，呈報董事會檢視與核准制度適當性，以加強永續報導的完整性和可信度。

作業程序	作法	負責單位
報告彙編	<ul style="list-style-type: none">本報告書由永續推動小組負責統籌規劃，並將各單位提供之資訊整合編撰及校對修訂、核實。書中所揭露之數據統計、策略目標、績效指標等資料由各權責單位負責提供。	永續推動小組
內部審閱	編製完成之報告書經各單位審閱校對後，交由單位最高主管核定。	權責部門及其最高主管
外部保證	<ul style="list-style-type: none">財務數據查核：本公司財務數據經安永聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（IFRS¹）查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。已通過驗證之國際標準與準則包括：IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、CNS 45001、ISO 50001、ISO 14064溫室氣體盤查邊界為熒茂光學高雄總部，2023 年度盤查結果已經 SGS 查驗完成，2024 年度亦正在規劃進行查驗。報告書目前尚無查證／確信規劃。	第三方 驗證機構
核准定稿	最終版完整稿件由永續推動小組呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	董事會

¹ International Financial Reporting Standards



目錄

| 關於報告書

1 | 董事長的話

2 | 榮茂光學

1 永續 策略行動

6 | 永續承諾及策略

9 | 永續議題分析

15 | 永續目標管理

2 引領企業 環保淨零

25 | 氣候相關財務揭露

38 | 淨零排放與碳管理

41 | 水資源管理

42 | 廢棄物管理

3 善盡企業 社會責任

45 | 人力資源

48 | 員工權益及福利

52 | 薪酬水準

53 | 人才發展與訓練

55 | 安心職場環境

68 | 社會關懷共好

4 深化企業永續 治理文化

71 | 誠信經營之公司治理

79 | 風險管理

81 | 資訊安全政策

82 | 經濟績效

83 | 產品創新研發

84 | 客戶服務

86 | 永續價值鏈

Appendix 附錄

90 | GRI 準則索引表

96 | 永續揭露指標—
光電業

97 | 上市上櫃公司氣候相
關資訊

董事長的話

熒茂專注於觸控面板技術的開發，具備高度彈性的客製化設計能力，並掌握電阻式與電容式產品的製造技術。其產品廣泛應用於醫療設備、國防軍用控制系統、工業自動化與車載顯示等領域。熒茂整合專業的觸控技術與完整的光學貼合解決方案，搭配全系列高階顯示器，提供客戶多元應用需求的全方位服務，建立起完整的光學貼合技術體系。

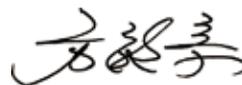
秉持「共好」、「專注」與「永續」的核心經營理念，熒茂持續推動技術創新，將企業成長與永續發展緊密結合。公司在 ESG（環境、社會、治理）三大領域積極耕耘，力求在追求經濟成果的同時，實踐對環境保護及社會責任的承諾，實現企業與社會的共榮共生。

在經濟永續方面，熒茂聚焦於專業技術的深化與轉型，成功發展為觸控面板與觸控顯示模組（TDM）的專業製造商，並致力於提供整合軟硬體的客製化解決方案。面對市場趨勢與客戶需求的快速變化，公司持續強化研發設計與生產效能，並主動整合上下游資源，推動產品標準化與共用化。這不僅提升了生產效率與相容性，也有效降低成本、增加附加價值，實現穩健而可持續的經濟成長。熒茂與客戶攜手共創經濟價值，促進創新成果落地，讓股東、員工、客戶及社會各方皆能受惠。

在環境永續層面，熒茂深知企業發展與生態平衡密不可分。面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，熒茂積極響應全球淨零排放倡議，並導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由系統性管理提升能源使用效率。在減廢方面，公司鼓勵包裝材料的回收重複使用，並在產品設計及製程中導入節能原則，致力於降低原物料與能源消耗，實現資源循環再利用的目標。此外，熒茂依循 ISO 14000 環境管理規範，推動污染預防與產品全生命週期的環境評估，確保各項作業符合環境保護標準。

走在邁向永續的道路上，熒茂不僅追求企業經營的卓越，更積極實現與自然共存的理想，在企業成長與生態永續之間，創造出雙贏的平衡局面。

董事長



熒茂光學

致力於觸控面板技術研發，秉持著「共好」、「專注」、「永續」的經營理念，持續精進，創造價值。熒茂提供客戶運用在各種領域的整體客製化服務，憑藉豐富的整合經驗及核心技術，發展觸控面板加液晶面板模組（LCM）全貼合服務，滿足客戶一次性購足的需求。

經由共好及持續的專業傳承，
讓熒茂立足台灣，放眼世界。

專業領域的堅持，
用心專業的服務。
不妄自菲薄，
把平凡變不平凡。



一群志同道合的人，在這個
平台上一同築夢，創造共同的
利益。

讓企業夥伴、社會及環境共
好共榮。

熒茂光學股份有限公司創立於 2005 年 5 月 26 日，營運總部位於高雄市路竹區路科三路 7 號，正式員工人數 305 人。主要營業項目為觸控面板之製造，銷售及進出口業務。2009 年掛牌上櫃，股票代號 4729，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《113 年度年報》募資情形之股東結構及主要股東名單章節；全球營運據點及子公司詳細資訊請詳見本公司《113 年度年報》關係企業相關資料。2024 年本公司資本額新台幣 777,267,410 仟元，2024 年合併營業收入 990,160 仟元。



業務項目

熒茂除專注在觸控面板專業上，近年來為提供客戶整體解決方案之需求，成功轉型為提供專業觸控技術並結合完整光學貼合搭配全系列高階顯示器的方案提供者。以專業技術建構各系列全貼合技術以對應現行液晶顯示器薄型化、窄邊框以及次世代的新型顯示技術發展，建立全方位的光學貼合技術來服務客戶不同應用領域的需求，並專注於工業電腦、醫療顯示器、高階跑步機顯示螢幕、商業類型觸控如收銀機、家電觸控產品如烤箱、軍用產品及 POS 機領域。

觸控面板其中主要重要原料包括氧化銦錫導電玻璃 (ITO Glass)、氧化銦錫導電薄膜 (ITO Film)、軟性印刷電路板 (Flexible Printed Circuit)、膠材、控制 IC 等，其中關鍵的 ITO Film 原材技術主要仍以日本廠商為主。中游業者為觸控面板廠生產廠商，台灣廠商大多投入此一領域，目前市場上有熒茂、萬達、創為、洋華、TPK、富晶通等業者，下游則為終端產品之系統整合。

近年來，觸控業者陸續發展顯示面板與保護玻璃之間的貼合技術，以提高觸控產業的價值及產值、滿足更廣泛的應用需求，進一步往系統商邁進。其主要材料供應商為歐美日等地區，而顯示面板供應有台灣大廠群創、友達、彩晶及大陸京東方、天馬、龍騰光電顯示面板廠等，整體上中下游產業結構已完整。熒茂已經整合產業資源，可提供完整的觸控顯示方案，為客戶帶來一站式的服務。

■ 以設計服務的思維協助客戶與產品推進，不只是產品銷售為導向之垂直整合解決方案



因應後疫情時代，客戶終端庫存持續消化與調節，整體景氣復甦尚未完全明朗，且受 2022 年烏俄戰爭、2024 年中東衝突的影響下，非消費類的泛工控需求動能仍需觀察，客戶實際拉貨因產品應用需求變化而較為保守。但本公司於技術上持續深耕醫療、軍用之特殊應用觸控產品需求，搭配全系列 Display 的光學貼合技術優勢，擬定業務發展計畫以降低市場不確定因素的干擾，故供銷情形相較於前一報導期間並無顯著變化。

- **短期計畫**—提供具競爭力且高整合性產品，深化與客戶合作及價值：

深耕特殊應用領域技術優勢，推動具專業優勢中大尺寸觸控模組，強化觸控顯示模組（Touch Display Module）設計能量，協同上下游資源與合作，拓展產品應用、爭取案件開發、滿足客製化產品需求。
- **長期發展計畫**—持續強化銷售通路及客戶的拓展：

強化設計製造服務能力 (Design ManufactureService)，延伸並整合上下游資源，滿足客戶 TDM Plus（觸控顯示模組及增值）的客製化、一站式採購需求。強化及拓展歐美地區非消費性應用領域包含醫療及國防等相關應用。

■ 熒茂產品近 2 年銷售情形與市場概況

單位：新台幣仟元；%

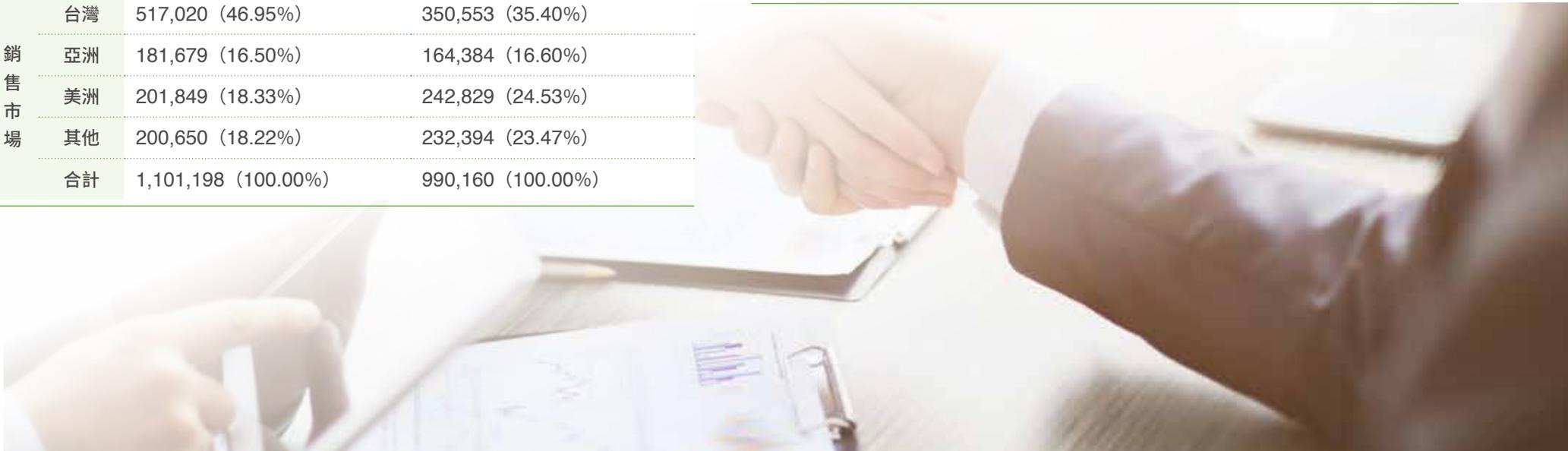
主要產品類別	2023 年銷售額／占比	2024 年銷售額／占比	
台灣	517,020 (46.95%)	350,553 (35.40%)	
銷售市場	亞洲	181,679 (16.50%)	164,384 (16.60%)
	美洲	201,849 (18.33%)	242,829 (24.53%)
	其他	200,650 (18.22%)	232,394 (23.47%)
	合計	1,101,198 (100.00%)	990,160 (100.00%)

外部參與

公協會資格

■ 具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	高雄市工業會	獲取工商營運法令動態，增進勞資共同利益	一般會員
2	台灣光電暨化合物半導體產業協會	參與產業經濟發展，共利共榮	一般會員



1

永續策略
行動



永續承諾及策略

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，本公司於 2024 年 3 月由總經理室兼任永續發展推行單位。由董事長為總召集人，各部門經理人擔任各策略小組推展之召集人，各相關議題組成推動小組，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，將永續發展視為企業營運決策的一環。

熒茂自產品之設計研發階段即導入環境友善元素，持續朝綠色生產方向邁進，取得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，認證範圍涵蓋本公司之所有產品；恪遵國內環保法規，並響應國際綠色產品活動。避免使用含有毒性化學物質之物料，包材以再生或可重新利用之物料為優先考量，以減少對環境負荷。制定內部能源政策，以「提供資源、全員節能、提升能效、達成目標、遵守法規、持續改善」等目標，持續取得 ISO 50001：2018 能源管理系統認證。



■ ISO 14001：2015 認證證書
效期：2023/8/27~2026/8/27



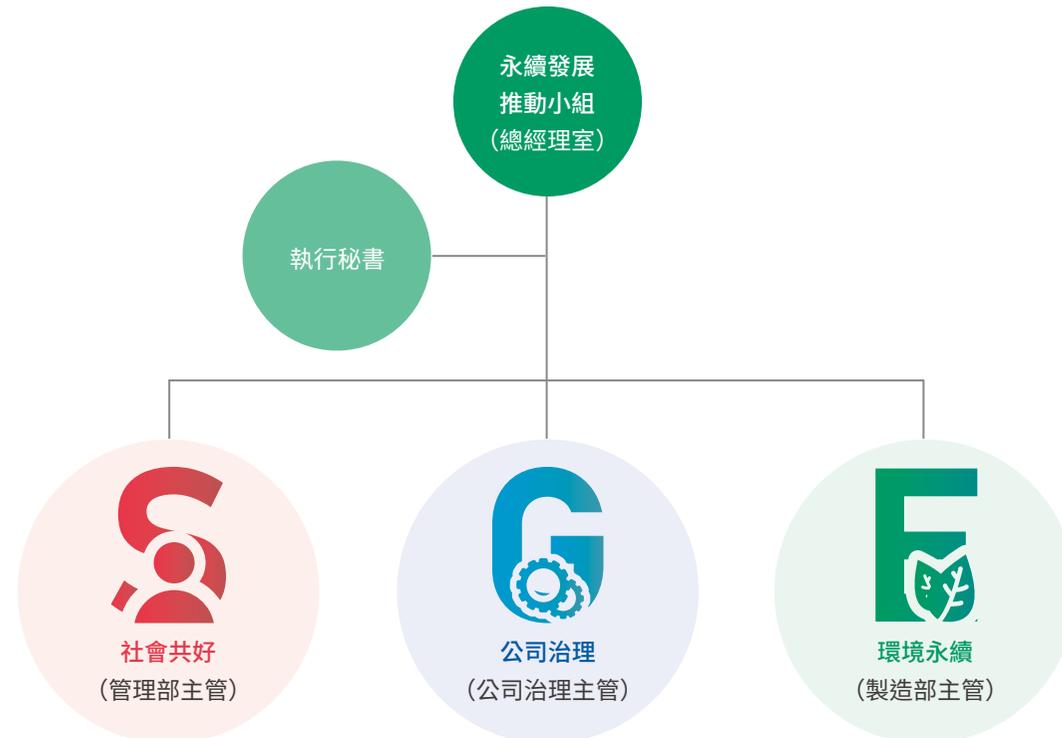
■ ISO 50001：2018 認證證書
效期：2023/11/27~2026/11/27

本公司除遵守相關勞動法規外，並制定工作規則及相關管理規章，亦「支持 RBA 責任商業聯盟行為準則」、「SA 8000 社會責任標準」等國際相關認可準則所揭露之人權保護精神與基本原則，並致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化，作為本公司對人權保障之承諾。進行包含此六項重點關注議題等之相關人權保障之措施。



永續發展推動小組

本公司永續發展推動小組至少半年召開會議一次，並視需要時另行召開會議。職權包括制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫；宣導及落實誠信經營及風險管理等面向之相關工作；企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂；其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。自 2023 年 3 月正式成立後，我們於 11 月召開正式會議，就本公司永續發展面向、2024 年永續發展推動情形、2024 年行動方案實施時程、2024 年預計推動項目等事項向董事會報告。



ESG 年度亮點績效

永續發展面向

2024 年亮點績效



引領企業環保淨零

SDGs
指標



- 節能 115.52 萬度；換算溫室氣體減量約 570.6779 公噸 CO₂e
- 全廠用水回收率 66%
- 提供員工餐廳使用 4 萬組環保餐具

- 作業環境監測 2 次；廢水檢測 2 次；飲用水水質檢測 4 次；固定汙染源均依規定煙道檢測 4 座
- 持續取得 ISO 14001 環境管理系統認證
- 持續取得 ISO 50001 能源管理系統認證
- 無環保違規事項



善盡企業社會責任 強化利害關係人溝通 推動 ESG 評鑑及數位化

SDGs
指標



- 獲選「推動職場工作平權」優良事業單位
- 辦訓品質獲勞動部頒發「TTQS 系統銀牌獎」
- 榮獲高雄市工業會績優廠商獎
- 榮獲 113 年經濟部節能標竿獎銅牌殊榮

- 年度公益支出共 20 萬
- 無發生重大職災及職業病例
- 無發生任何客戶資料及重大資訊安全事件
- 無違反人權及勞資爭議等負面事件



深化企業永續治理文化 精進永續資訊揭露 深化企業永續治理文化

SDGs
指標



- 2024 年合併營業收入 990,160 仟元，稅後淨利 38,284 仟元
- 成立永續發展推動小組
- 重大訊息 33 次；法人說明會 1 次；股東會 1 次

- 無相關貪腐事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之事件與訴訟
- 無重大違規及負面訊息

永續議題分析

本公司參考 GRI 準則、國際倡議及評比、台灣永續揭露指標、上下游及同業關注議題，蒐集與熒茂營運相關之永續議題，並依 AA1000 當責性原則 (AA1000 Account Ability Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、衝擊性等 4 大原則進行永續議題分析。



利害關係人溝通議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 6 大關鍵利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 股東／投資人、(3) 政府／主管機關、(4) 客戶、(5) 供應商／承攬商、(6) 在地社群居民。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由雙向的多元管道，與各利害關係人積極溝通。本公司訂有《利害關係人建言及申訴處理辦法》使員工、股東、客戶、供應商及其他利害關係人等有直接暢通之溝通管道，並於官網設置「[利害關係人專區](#)」及利害關係人建言及申訴服務窗口：supervisor@mildex.com.tw 蒐集並回應其所關注之議題。對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，亦可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

利害關係人	對熒茂光學的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	2024 年溝通重點及績效
 員工	員工為熒茂重要的資產，員工期待公司提供完善的專業訓練，保障自身權益、重視工作安全、與擁有良好福利，期望在工作與生活之間取得平衡。	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展與訓練 人才吸引與福利 多元、公平性與包容性 職業安全與健康 	<ul style="list-style-type: none"> 內部公告 勞資委員會 職工福利委員會 員工意見箱 性騷擾申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每季 1 次 每季 1 次 即時 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 4 場勞資會議 4 場職工福利委員會議
 股東／投資人	股東與投資人是公司永續發展的堅實後盾，為熒茂提供穩定的資金來源。熒茂透明地揭露營運資訊，展現公司經營成效，增加投資人對本公司的信心，進而得以穩定資金並為投資人創造更大價值。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法說會 月營收公告 電話或投資人信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 1 次 每月 1 次 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 1 次 召開法人說明會 1 次 按月於公開資訊觀測站公司網站發佈之月營收

利害關係人	對熒茂光學的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	2024 年溝通重點及績效
 政府／主管機關	熒茂遵循政府 / 主管機關相關之法規規範，透過配合政策施行，並定期 / 不定期揭露必要資訊，完善合法合規之營運管理。	<ul style="list-style-type: none"> 淨零排放與碳管理 職業安全與健康 水資源管理 廢棄物管理與循環經濟 空氣污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關政策宣導會 主管機關查核 公文、函令 公開資訊觀測站 股東會年報 公司治理評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 每年 1 次 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 未有經主管機關糾正缺失之情事
 客戶	客戶是熒茂永續經營的重要夥伴，熒茂透過優異產品整合能力與研發能力，滿足客戶需求並得以維持公司產品品質、與持續精進服務能力。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 客戶關係管理 產品創新及技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度 91.83 分，連續 3 年維持平均分數 85 分以上之高水準。
 供應商／承攬商	供應商提供本公司在產品研發、製造品質等相關價值鏈之服務，對於熒茂於產品製造、品質、永續、以及人員環保安全衛生各面向所提之資源及支援服務。	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應與產品安全管理 產品創新及技術研發 職業安全與健康 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商審查作業 供應商稽核 承攬商管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商完成簽署《供應商環境及社會責任管理系統之實行準則》共計 29 份 供應商稽核評鑑表 4 份
 在地社群居民	企業營運據點附近居民，對公司營運、就業機會、環境維護、社區回饋，會有相關關注及期待，與社區居民共好，避免營運之負面衝擊影響居民生活，是熒茂關注的議題。	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展與訓練 人才吸引與福利 職業安全與健康 空氣污染防治 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 就業服務站 公司網站及電話連繫 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 參與徵才活動，提供地方人才就業機會。

重大主題鑑別

參考國家政策趨勢及各項國際準則議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 14 項與本公司高度相關之永續議題，熒茂製作《利害關係人關注議題問卷》進行利害關係人溝通議合，確認其所關注之議題。接著邀請本公司高階主管透過《永續議題之重大性評估問卷》，針對永續議題對公司營運之衝擊度與發生可能性進行標準化、量化的內部評估作業，分析正負面營運衝擊。永續發展推動小組於取得兩份問卷結果後，依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務與專家建議，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度。

熒茂每兩年重新鑑別重大主題，因此 2024 年沿用 2023 年所鑑別、篩選出之重大主題，經內部會議討論、調整排序後，作為本報告書之資訊揭露主軸；共 9 項重大主題包含環境面主題 2 項、社會面主題 2 項，以及經濟面主題 5 項。並經外部顧問專家檢視流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，由永續發展推動小組呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。



針對《利害關係人關注議題問卷》的 14 項永續議題，進行《永續議題之重大性評估問卷》，邀請 20 名副理級以上之高階主管針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行細緻化、標準化的內部評估（問卷回收率達 100%）。

將《利害關係人關注議題問卷》及《永續議題之重大性評估問卷》結果進行等權分析後，量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；共計鑑別出 9 項重大主題。

委請外部顧問共同檢視、檢驗，確認鑑別之重大主題完整、包容及宏觀性，並確認與本公司永續發展策略的一致程度。

由永續發展推動小組呈報 9 項重大主題經董事會核准確立後，於本報告書逐一揭露各主題之衝擊情形，本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等。

■ 重大主題列表

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

序	重大主題	對熒茂的意義與重要性	對應 GRI 管理	價值鏈衝擊			對應章節
				上游	熒茂光學	下游	
1	 客戶關係管理	除專注在觸控專業外，強化服務客戶整體方案的需求，深化與客戶合作及價值。	自訂主題	○	●	○	CH4. 客戶服務
2	 經營績效	在主要經濟體持續升息、烏俄戰爭膠著以及美中科技戰之政經環境不利因素下，熒茂持續調整經營方向，針對不同區域特性及市場趨勢，善用多元產品應用範疇，滿足客戶產品服務需求，進而推動公司營收及本業獲利的成長，2024 年基本每股盈餘 EPS 0.4 元。	GRI 201-2、GRI 201-3、GRI 201-4	○	●	○	CH4. 經濟績效
3	 淨零排放與碳管理	鑑於溫室氣體排放減量已是世界趨勢，熒茂積極投入減碳舉措，主動加入供應鏈以大帶小計畫，自主完善減量舉措，2024 年共減量 991.647 公噸二氧化碳當量，為環境做出貢獻。	GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5	○	●	○	CH2. 淨零排放與碳管理
4	 產品創新及技術研發	熒茂除了製造觸控面板外，更有量產技術能力及設備產能之完整光學貼合產線，從軟體整合到硬體，發展觸控面板加液晶面板模組 (LCM) 全貼合服務。滿足客製化產品需求、提供具競爭力且高整合性產品。	自訂主題	●	●	●	CH4. 產品創新研發
5	 資訊安全	隨科技網路進步，企業卻面臨複雜地資訊安全威脅，熒茂通過建立資通資產監控及管控機制，有效的確保公司重要資通資產之機密性、正確性及可用性。至 2024 年止無因重大資通安全事件所遭受之損失。	GRI 418-1	●	●	●	CH4. 資訊安全政策

■ 重大主題列表

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

序	重大主題	對熒茂的意義與重要性	對應 GRI 管理	價值鏈衝擊			對應章節
				上游	熒茂光學	下游	
6	 人才發展與訓練	員工為公司最重要的資產，熒茂重視人力資源的培育與拓展，積極投入人才育成系統的建構。	GRI 404-1、GRI 404-3	○	●	○	CH3. 人才發展與訓練
7	 永續供應與產品安全管理	熒茂要求供應鏈盡責管理，包含人權、環境等面向，要求供應商簽署應商環境及社會責任管理系統之實行準則與供應商清廉反賄賂承諾書，並定期安排年度供應商稽核行程，確保供應商系統符合要求。	GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 414-1、GRI 417-1	●	●	○	CH4. 永續價值鏈
8	 職業安全與健康	熒茂著重人性、合理、合法化管理，致力建構工作及家庭平衡之優良職場環境，並肩創造生產力。	GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10	○	●	○	CH3. 安心職場環境
9	 廢棄物管理與循環經濟	為保護地球綠色環境，熒茂於廢包材回收作業上，設法將包材進行回收再利用；另外，在設計產品及選擇生產技術時，盡量減少使用原料和能源，同時經過節能設計，達到循環使用的目的。	GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5	●	●	●	CH2. 廢棄物管理

永續目標管理

重大主題

客戶關係管理



對應 GRI 指標	自訂主題
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> + 正面影響：讓客戶滿意本公司的產品及服務，能持續獲得訂單，商譽也得以大幅提升。 - 負面衝擊：未傾聽客戶需求，使客戶對公司的服務及產品失去信心，恐將衝擊營收。
政策或承諾	熒茂持續透過提供令客戶滿意的產品與服務，並定期了解客戶意見與回饋，積極處理客訴與後續追蹤。
指標及目標	短期目標 <ul style="list-style-type: none"> 客戶需求鑑定限時回覆率達 90%。 產品訂單交期限時回覆率達 90%。
	持續目標 <ul style="list-style-type: none"> 年度客戶滿意度 > 80 分。
有效性追蹤機制	年度客戶滿意度調查。
年度行動成果	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 保持與客戶的開放溝通，及時傳遞重要資訊；當出現問題時，第一時間通知客戶，並給予明確的解釋和解決方案，減少客戶因資訊不對稱而產生的負面情緒。 通過定期的客戶滿意度調查了解客戶的意見和需求。提前發現潛在問題，並採取措施加以改進，可以避免問題演變成更大的衝突。 <p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與客戶建立長期穩定的合作關係，增強客戶對公司的信任。 不斷創新產品和服務，並根據客戶的反饋進行改進。讓客戶感受到熒茂的進步和發展，增強對熒茂的依賴和信賴。 我們將持續傾聽顧客需求，深化服務品質，並逐步導入更多數位工具，提升整體顧客互動效率與滿意度。 <p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年度客戶滿意度調查為 91.83 分，已達標。 2024 年度我們在客服流程優化、回應效率提升與多元溝通管道建置上，皆有具體進展。 優化客戶意見回饋流程，透過內部定期會議與跨部門合作，確保每一則建議都能被妥善處理並納入服務改善的參考依據。 建立了更為明確的追蹤與回覆機制，確保每一位顧客的聲音都能被聽見，並獲得適當的處理與回應。我們也定期進行案件檢討，作為內部精進流程的重要依據。 我們將持續傾聽顧客需求，深化服務品質，並逐步導入更多數位工具，提升整體顧客互動效率與滿意度。



重大主題	經營績效		
對應 GRI 指標	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 GRI 201-4 取自政府之財務援助		
衝擊評估	+ 正面影響	若財務績效優異，公司各項營運支出都能正常，員工薪資福利得到保障，也能有資金研發新技術，給予客戶更好的服務。	
	- 負面衝擊	若財務績效不良，恐導致經營出現困難，廠房無法正常運作、難出貨給客戶，釀成營收下滑、員工薪資發不出來的困境，並連帶影響勞工權益。	
政策或承諾	優化生產排程、妥善人力運用、降低製造成本，並分散製造基地；同時，因應全球 ESG 永續發展，本公司秉持「共好」、「專注」、「永續」的經營理念，投入相關環境保護措施，追求公司治理發展與環境永續的正面效益。		
指標及目標	短期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 合併營收目標 11.5 億元。 • 善用多元產品應用範疇，優化產品組合。 • 持續深耕歐美客戶，並透過參展提升公司能見度，開拓新客戶。 	
	中期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 降低生產成本，提高產能，同時，建構非中國零組件及製造組裝基地，降低外在環境與政策衝擊。 	
	長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 拓展產品與通路多元化，增加醫療、軍用及戶外應用領域的市場佔有率。 	
有效性追蹤機制	透過財務管理與執行策略以落實營運方針，達成資源配置最佳化。		
年度行動成果	預防與減緩之負面衝擊管理： <ul style="list-style-type: none"> • 持續精進減碳、薪酬分配、治理架構等永續作為，以符合金融機構之融資激勵條件，強化本公司財務風險控管。 • 遵循相關法令規定與國內外重要財稅政策及法律變化，以隨時提出必要因應措施並符合公司營運需求。 	正面影響管理： <ul style="list-style-type: none"> • 持續提供應用於產業的整合方案，更多元的選擇及拓展產品應用，滿足客戶產品服務需求，進而推動公司營收及本業獲利的成長。 • 新增疾病檢測生物晶片項目，本公司負責研發基材、微流道及生物晶片分析儀，以及未來量產製造及良率提昇，目前仍處於研發階段。 	年度成果： <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年熒茂營業收入為 9.9 億元，每股盈餘為 0.4 元。 • 2024 年取自中華民國政府經濟部—以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型，和勞動部—人力資源提升計畫等補助共 2,009 仟元。 • 2024 年轉投資水資源公司股權 11.89%。 • 規劃發行限制員工權利新股，期吸引及留任公司所需專業人才，並激勵員工及提升員工向心力，共同創造公司及股東利益。

重大主題

淨零排放與碳管理



<p>對應 GRI 指標</p>	<p>GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-3 能源密集度 GRI 302-4 減少能源消耗 GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 GRI 305-4 溫室氣體排放強度 GRI 305-5 溫室氣體排放減量</p>		
<p>衝擊評估</p>	<p>+ 正面影響</p> <p>- 負面衝擊</p>	<p>熒茂透過 ISO 50001 及 ISO 14064 認證，進行廠內能源管理追蹤改善及碳盤查，減少碳排放，逐步達成淨零排放。</p> <p>若無進行能源管理，將會造成公司用電碳排與營運成本增加，更會造成公司形象與商譽受損。</p>	
<p>政策或承諾</p>	<p>有鑑於能源管理對環境碳排與公司營運衝擊，本公司積極進行用電改善；除針對廠內重大耗能設備進行節能改善，熒茂也透過提升設備能源效率、參與再生能源計畫、減碳設備設置等管理作為，持續減少對環境負面衝擊。</p>		
<p>指標及目標</p>	<p>短期目標</p> <p>中期目標</p> <p>長期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 逐年減碳 1% 碳排量減少 30% 碳排量減少 100% 	
<p>有效性追蹤機制</p>	<p>• 依循「ISO 50001 能源管理系統」，每年持續針對廠內重大耗能設備進行用電改善，並透過內外部稽核，持續通過驗證管理系統，有效提升工廠用電效率，減少能源浪費。</p>		
<p>年度行動成果</p>	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強員工宣導提高節能意識，定期稽核人員作業環境用電設備關機程序。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季能源管理會議召開，並鼓勵員工進行節能／減碳／回收等 ESG 相關議題提案改善。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與 2023 年相比，2024 年空調用電量總計減少 94.82 萬度。



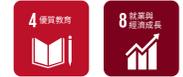
重大主題		產品創新及技術研發		
對應 GRI 指標	自訂主題			
衝擊評估	+ 正面影響	產品研發及整合，低耗能產品，新領域產品發展，跨領域整合應用，員工照護。		
	- 負面衝擊	吸引優秀人才，既有優秀員工留任，客戶關係，營收及財務，公司長期發展。		
政策或承諾	觸控顯示器系統為熒茂長期發展的目標，從觸控模組製造商轉型成產品設計生產服務。			
指標及目標	短期目標	持續深耕軍用／工控／醫療等應用領域，整合觸控模組顯示器相關應用及技術。		
	持續目標	從模組進階至觸控顯示器系統，提供更多元化的產品整合方案。		
有效性追蹤機制	每個專案會制訂開發時程，並轉換成產品 Roadmap，藉由內部及外部產品發表會作為技術檢視，透過業務的產品推廣來追蹤後續產生的效益。			
年度行動成果	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過完整教育訓練、供應鏈風險控管及降低人為等因素，以減緩各種危機及傷害的產生。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 當年度的新產品開發於隔年的各大展會中呈現，以落實產品開發的時程，並應用於各客戶的開發專案中。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 高亮顯示器模組產品已導入部分客戶新產品設計中，為整合方案向前邁進一大步 	



重大主題	資訊安全		
對應 GRI 指標	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		
衝擊評估	<p>+ 正面影響</p> <p>有效保護公司產品機密資料，維護客戶權益，使本公司避免經濟損失，營運更加順利。</p>	<p>- 負面衝擊</p> <p>客戶機密外洩，將使公司失去訂單，重創商譽；員工個資曝光，恐影響人身安全。</p>	
政策或承諾	成為國際上最可靠、保護機密最嚴謹的公司，透過建置縝密的資安防護系統，維護客戶權益。		
指標及目標	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 資料零外洩，零資安漏洞，並將內部資安政策緊縮檢討。每周盤點被郵件攻擊的電腦，安排人員進行資安教育訓練。 	<p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期進行駭客攻擊演練及緊急措施。 	<p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 達成資訊服務零攻擊事件，建構更強的 email 系統防禦，培養人員資安意識。
有效性追蹤機制	定期進行資安階層檢視，以及管控主機等硬體設備年限，持續評估資訊安全措施的效果與合理性。		
年度行動成果	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 更換電腦主機，防止駭客入侵。 原廠每周針對防火牆更新，員工亦進行手動更新，新增 IP 黑名單。 每周針對被攻擊的資安階層，進行檢討與修正。 進行社交演練工程。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高人員資安意識，舉行相關教育訓練積極宣導。 員工資料使用個資權限管理。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年無發生資安攻擊事件。 每季進行社交演練工程，進行內部員工資安教育訓練。 導入資產軟硬體盤點工具，有效盤查軟硬體使用資訊。

重大主題

人才發展與訓練



對應 GRI 指標	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
衝擊評估	+ 正面影響 熒茂透過提供專業的教育訓練，不僅培育員工工作能力，促進及改善公司競爭力，更可同時檢視未來人才需求，因應時局變化。
	- 負面衝擊 若無提供人才培訓，不僅造成人才流失，更直接影響產品品質，導致客戶與訂單流失。
政策或承諾	妥善運用現有資源與經營策略，打造良好內部培訓制度，拓展員工技能與價值，建立員工與企業之競爭優勢。
指標及目標	短期目標 • 強化關鍵職能訓練、推動 DEI（多元、平等、共融）訓練
	中期目標 • 建構人才職能模型與學習地圖
	長期目標 • 培育永續領導人
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 訓練單位每年依據市場發展趨勢及公司需求發展規劃訓練課程 • 每年進行績效檢核 • 持續改進與優化機制
年度行動成果	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 員工訓練人次 1,013，訓練時數 304 小時。 • 2024 年全體員工進行「資訊安全教育訓練」、「性騷擾防治教育訓練」。 • 榮獲 TTQS 銀牌。 • 通過勞動部 I-cap 認證。 • 因辦訓成績優異，榮獲 2024 年高雄市績優廠商。



重大主題

永續供應與產品安全管理

<p>對應 GRI 指標</p>	<p>GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例 GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1 使用社會標準篩選之新供應商 GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求</p>		
<p>衝擊評估</p>	<p>+ 正面影響</p>	<p>確保關鍵原物料能不斷供應，同時採購環保耗材，能減少碳排放，降低生產成本，成為符合永續趨勢的供應商，讓客戶安心。</p>	
<p></p>	<p>- 負面衝擊</p>	<p>關鍵原物料若斷供，使公司無法製造產品，訂單取消將影響營收與客戶信心；若無實施綠色採購，生產成本無法降低，耗材恐影響自然環境。</p>	
<p>政策或承諾</p>	<p>經由共好及持續的專業傳承，讓熒茂立足台灣，放眼世界。</p>		
<p>指標及目標</p>	<p>持續目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續促進供應商及承攬商關注於 ESG 各面向的措施改善。 	
<p>有效性追蹤機制</p>	<p>每年落實供應商評鑑，由採購單位會同品保及技術單位執行調查評鑑。</p>		
<p>年度行動成果</p>	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 關注產業新聞及供應商訊息，依據國際新聞情勢評估，是否需增加或提早備料，確保供應鏈穩定供貨。 供應商至少兩家作為備選。本公司目前除特殊應用領域材料之外，常規性產品皆達成至少兩家供應商，以預防關鍵材料斷鏈風險。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為落實觸控面板產品的安全管理，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EUREACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年在地採購金額比率占採購總額 85% 以上。 2024 年合作之供應商均完成《供應商環境及社會責任管理系統之實行準則》與《供應商清廉反賄賂承諾書》的簽署。

重大主題

職業安全與健康



<p>對應 GRI 指標</p>	<p>GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-3 職業健康服務 GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練</p>	<p>GRI 403-6 工作者健康促進 GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 GRI 403-9 職業傷害 GRI 403-10 職業病</p>
<p>衝擊評估</p>	<p>+ 正面影響 確實執行職業安全健康相關法規，如每年施作二次作業環境監控，協助公司了解作業場所危害因子可針對高風險因子進行改善，進而減少員工受傷之機率有提升公司商譽正面影響。</p> <p>- 負面衝擊 未落實執行職業安全健康相關法規，會增加員工作業時受傷與其它相關意外事故發生機率公司需花費更多金錢與時間來改善，對於公司商譽有負面的影響。</p>	
<p>政策或承諾</p>	<p>遵守職業安全衛生相關法規及依循 ISO 45001 與 TOSHMS 職業安全衛生標準，致力降低職業災害風險，預防傷害疾病，建立起安全衛生文化保障員工在職場中身心健康。</p>	
<p>指標及目標</p>	<p>短期目標 • 2024-2025 年，嚴重工安事故 0 件，職業災害小於 10 件。</p> <p>中期目標 • 2026-2027 年，強化員工災害應變能力及改善消防相關設備。2026 年職業災害小於 8 件，2027 年小於 5 件。</p> <p>長期目標 • 2028 年職業災害小於 3 件，建立起良好職業安全衛生文化。</p>	
<p>有效性追蹤機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續通過 ISO 45001 與 TOSHMS 職業安全衛生管理系統 透過 ISO 45001 與 TOSHMS 內部稽核 每年評估職場不法侵害發生風險類型、可能性、嚴重性及風險性，並對其適用性進行檢討改善。 	
<p>年度行動成果</p>	<p>預防與減緩之負面衝擊管理： • 評估降低廠內化學品儲放以便降低洩漏風險。改善消防設備及強化應變設備。 • 加強廠區員工安全駕駛觀念，降低上下班途中發生意外機率。</p> <p>正面影響管理： • 規劃蝕刻室廢液暫存區增設液位計，加強化學品監控增強化學災害應變能力。 • 化學災害應變人員進行廠內人員化學災害應變教育訓練，以便增強廠內化學災害應變能力。 • 落實及強化職安衛分組演練，各小組分別演練及規劃擴大應變演練規模，以應對 2028 年區域聯防。</p> <p>年度成果： • 2024 年增設 AED，廠區 1F 及 7F 各有一台（原本 1 台增加為 2 台）。 • 2024 年辦理道路安駕訓練（高雄市監理站合辦），針對曾發生交通職災人員進行訓練共 21 人。 • 2024 年辦理化學災害演練，針對廠內易發生化災場所進行訓練共 7 人。 • 2024 年毒性及關注化學物質專業應變人員訓練共 2 人。</p>	



重大主題

廢棄物管理與循環經濟

<p>對應 GRI 指標</p>	<p>GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 GRI 306-3 廢棄物的產生 GRI 306-4 廢棄物的處置移轉 GRI 306-5 廢棄物的直接處置</p>			
<p>衝擊評估</p>	<p>+ 正面影響 熒茂透過對每日營運產生之廢棄物進行適當的分類、回收，以及合法管道進行清運，減少環境負面衝擊。</p> <p>- 負面衝擊 若無適當進行廢棄物管理，有害廢棄物可能對水、土壤以及人體健康等產生不良影響外，更會造成公司形象與商譽受損。</p>			
<p>政策或承諾</p>	<p>有鑑於廢棄物對環境與企業營運衝擊，本公司積極管理廢棄物處置事宜；除依法申報廢棄物產生、儲存、清除、再利用等情形，以合法管道進行廢棄物清運，熒茂也透過「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」等管理作為，持續減少對環境負面衝擊。</p>			
<p>指標及目標</p>	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物減量 1% <p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物減量 2% <p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物減量 4% 			
<p>有效性追蹤機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵循並依據環保法規規定，以安全性原則定期將廢棄物分類與集中管理，有效掌握與管控廢棄物之來源及產量。 藉由環保署廢棄物網站申報與確認作業（環保署清運三聯單、GPS、磅單），確認廢棄物流向與處理歷程及方式是否合規。有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，提高資源利用價值、減少浪費 			
<p>年度行動成果</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="495 1201 936 1351"> <p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強員工素質提高資源分類準確度、定期清運聯單上網申報及確認、清理廠商定期查核。 </td> <td data-bbox="947 1201 1525 1351"> <p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以可重複使用之包材代替購買新包材，增加包材的再利用，減少支出成本及廢棄物。 塑膠 tray 盤請廠商回收再利用，減少產生廢棄物。 </td> <td data-bbox="1536 1201 2087 1351"> <p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 挑選經環保署認可合法處理廠，並具備合法處理許可證。 </td> </tr> </table>	<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強員工素質提高資源分類準確度、定期清運聯單上網申報及確認、清理廠商定期查核。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以可重複使用之包材代替購買新包材，增加包材的再利用，減少支出成本及廢棄物。 塑膠 tray 盤請廠商回收再利用，減少產生廢棄物。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 挑選經環保署認可合法處理廠，並具備合法處理許可證。
<p>預防與減緩之負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強員工素質提高資源分類準確度、定期清運聯單上網申報及確認、清理廠商定期查核。 	<p>正面影響管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以可重複使用之包材代替購買新包材，增加包材的再利用，減少支出成本及廢棄物。 塑膠 tray 盤請廠商回收再利用，減少產生廢棄物。 	<p>年度成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 挑選經環保署認可合法處理廠，並具備合法處理許可證。 		

2

引領企業
環保淨零



氣候相關財務揭露

熒茂光學為有系統的因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）2015 年成立的氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，依照四大核心要素、11 項揭露項目為主軸發表此報導。

報告揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，擬定的因應政策與預防作為，並適當揭露其將造成的財務影響。在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會，確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

本公司為支持國際淨零倡議，已通過 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，並規畫導入 ISO 14067 碳足跡查證等環境標準，同步將相關資訊揭露於 2024 年企業永續報告書中。在邁向環境永續的路途上，我們持續致力於在企業經營與環境永續之間創造雙贏關係，善盡企業公民責任，為保衛地球環境善盡一己之力。

氣候風險管理

為了鑑別和評估氣候變遷與營運相關的重大衝擊或風險，熒茂光學建立以永續發展推動委員會為核心的專責單位，定期進行內部會議及問卷調查評量氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為制定氣候風險管理行動和目標的基礎，降低氣候風險衝擊，建立完善的氣候管理程序，並且定期檢討氣候變遷相關因應措施。

面對氣候風險，熒茂光學啟動多項因應計畫，針對影響最大的能源議題，持續不懈地執行節能減碳措施，規劃建置太陽能發電系統，未來也規劃建構內部碳定價機制、投資相關減碳技術。由於能源風險管理與政府政策息息相關，熒茂光學隨時關注法規發展趨勢，以避免與因應自法規衍生之營運風險及成本。

為了使董事會全面掌握公司的氣候風險狀況，持續監控風險管理和應對措施的執行情況，「永續發展推動委員會」每季向董事會報告溫室氣體盤查、風險評估和相關之應對措施。

■ 氣候風險管理流程

風險管理流程	流程內容
風險辨識與評估	本公司依據 TCFD 架構，跨部門鑑別與評估氣候風險及因應措施，並定期舉行 TCFD 工作坊，邀集各權責部門代表與外部專家，針對氣候變遷議題之「實體風險」、「轉型風險」、「機會」進行評估，產出「氣候風險與機會矩陣」作為對氣候風險事件發生機率與對營運衝擊影響程度之評估工具。
風險控制與監督	各權責部門透過「氣候風險與機會矩陣」，決定風險控制之優先順序，並據以制定、執行相對應之氣候風險控制方案，同時將風險控制之有效性納入定期自我評估，相關執行成果由永續發展推動委員會進行審查，並呈核董事會報告。
風險溝通	本公司依據 TCFD 架構，對各項氣候風險與機會產生之預期衝擊損失、可能效益進行評估，並定期揭露於本公司年度永續報告書，向利害關係人持續溝通。

■ 氣候風險與機會鑑別流程

參考國際趨勢並廣蒐產業研究，洞察潛在氣候風險與機會，建立清單，包含：7 項氣候風險及 5 項氣候機會。

步驟 1

建立風險機會清單

由內部高階主管召開內部利益關係人會議，以衝擊影響程度及發生可能性進行分析。

步驟 2

收集意見與評估分析

透過矩陣分析，排序熒茂光學 2024 年氣候相關風險與機會，鑑別關鍵因子。

步驟 3

鑑別排序關鍵因子

將關鍵風險與機會納為優先決策及發展項目，盤點熒茂光學現有因應作為，並發展未來策略及指標與目標，徹底落實氣候風險管理。

步驟 4

因應作為與策略發展

鑑別評估氣候風險

實體情境

永續發展推動小組依據本公司選定的 RCP 8.5 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，再依據「[臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台](#)」與「[3D 災害潛勢地圖](#)」等公開氣候模型／圖表網站，分析可能的實體氣候災害。

■ 熒茂光學採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

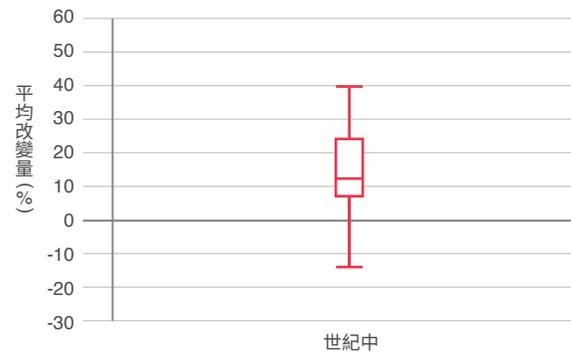
預估情境	RCP 8.5
預估時期	世紀中（2050 年）
氣候相關數據指標	降雨變化： <ul style="list-style-type: none"> 臺灣日最大降雨量的改變量預估約為 -4.8% ~ 41.7%，實際降雨量約為 190.4 mm ~ 283.4 mm。 氣溫變化： <ul style="list-style-type: none"> 臺灣年均溫增幅約 0.9 ~ 2.2°C，年均溫預計來到 21°C ~ 22.3°C。

註：本氣候預估情境之參考資料來源為「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」，基期時段為 1976-2005 年，雨量基期為 200 mm，年均溫基期為 20.1°C。



雨量方面，在經過 RCP 8.5 氣候情境假設後可得知，高雄地區的最大日降雨量最高可增加到 312.3 mm，依據中央氣象局於 2020 年 3 月 1 日起實施之雨量分級定義：24 小時累積雨量達 200 mm 以上之降雨現象為豪雨，有機會造成當地淹水或洪災。以熒茂光學總部為例，分析後可得知在 24 小時降下 200 mm 雨量的情況下，總部及週邊地區有些微淹水情形。但於 24 小時降雨 350 mm 的情境下，則有可能在週邊地區有約 0.5 ~ 2.0 公尺的積水，在實體氣候風險上可能造成人員及貨物運輸受阻，需密切關注氣候相關資訊以提早預防。

■ 熒茂光學總部最大日降雨改變量預估



(資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

■ 熒茂光學總部 (高雄市路竹區) 日最大雨量淹水潛勢地圖 (24 HR, 200 mm)



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)

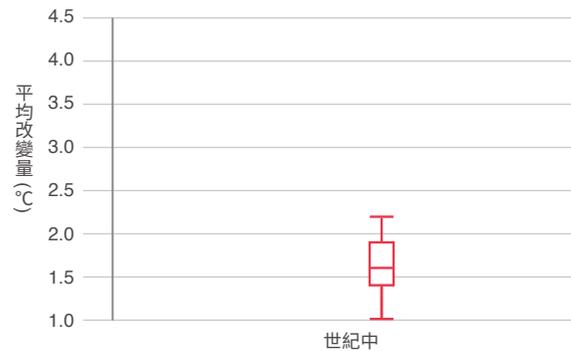
■ 熒茂光學總部 (高雄市路竹區) 日最大雨量淹水潛勢地圖 (24 HR, 350 mm)



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)



■ 熒茂光學年均溫變化推估



(資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

年均溫方面，總部與各據點所在的臺灣於 RCP 8.5 的情境中可能達到升溫 2°C 風險，且氣溫可能來到 21.9°C ~ 23.1°C 因此可能影響冷氣電費增加、基礎設施成本升高以及部份商品保存成本提高。

能源轉型情境

熒茂光學以因應國際及國內相關法規的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。

在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若臺灣再生能源占比由 2019 年的 5.6% 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40%，又因臺灣再生能源成本較高的緣故，台電電力單價將會上漲，以 2019 年 1 度 2.63 元為基準，2030 年電價預估將提升為 1 度 3.88 元，熒茂光學外購電力成本將隨之上升。

若以 2024 年外購電量 10,407,401 度（即 1040.74 萬度）來估算，能源成本在 2030 年可能會增加至新台幣 4038.07 萬元。由此情境分析結果，針對外購電力之可能衝擊，熒茂光學將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

熒茂光學召集永續發展推動小組針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高 3 級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升熒茂應對氣候變遷風險與機會之韌性。

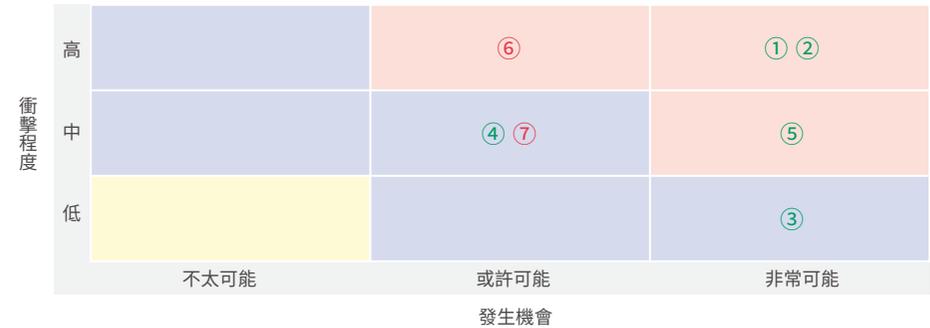
2024 年氣候相關風險與機會清單中，基於本公司產品與服務的耐受性已在其他風險管理與產品設計過程中，進行充分評估與應對。故「環境變遷造成產品耐受性」此項目不再列為氣候相關風險與機會的重點項目；並同步刪除氣候機會項目「企業聲譽提升」，考量該項目已融入公司整體的品牌與市場策略中，故不再單獨作為氣候機會進行評估。未來熒茂將集中於具體的氣候風險與實質性機會，持續提升業務運營與發展機會。

氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目	氣候機會項目
① 再生能源及減碳相關法規	① 資源使用效率
② 低碳設備／材料成本	② 能源來源
③ 低碳技術開發	③ 產品和服務
④ 商譽減損	④ 市場
⑤ 市場需求變化	⑤ 提升氣候變遷風險承受能力（韌性）
⑥ 立即性風險（地震、火災、颱風、水資源短缺）	
⑦ 長期性風險（水／旱災、年均溫上升）	

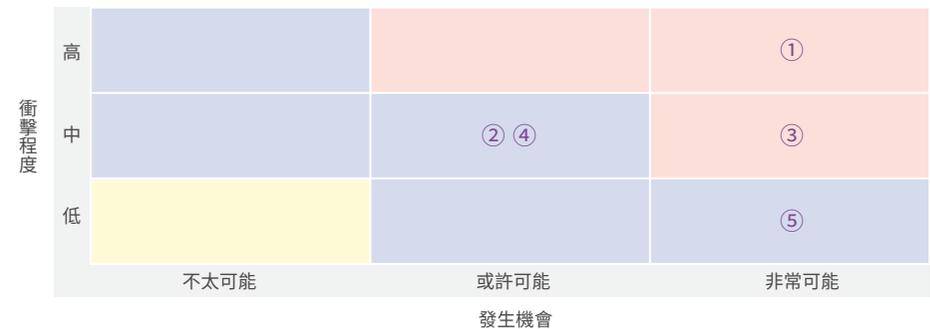
註：● 轉型風險 ● 實體風險 ● 機會

氣候相關風險矩陣圖



註：關鍵程度高一紅底；關鍵程度中一藍底；關鍵程度低一黃底。

氣候相關機會矩陣圖



註：關鍵程度高一紅底；關鍵程度中一藍底；關鍵程度低一黃底。

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

■ 氣候相關風險及財務影響

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
①	轉型	再生能源及減碳相關法規	政府針對能源密集型行業及排碳大戶徵收碳費。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源義務量提高、綠電憑證購買量增加，導致營運成本增加。 面臨碳排放總量管制要求，需以高單位之碳交易購買相應抵換量之碳權，以達政策之需求，增加營運成本。 執行溫室氣體盤查及驗證，增加盤查、驗證機關費用成本。 用電量控管，可能以再生能源作為置換的選擇，或考量投入資源購買綠能憑證為因應之道。 因新法律法規，公司不合規導致營運罰款、違約金等，增加營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節能減碳專案。公用設備用電效率優化，並於每季能源管理委員會持續宣導節能觀念。 依照能源局要求每年需減少 1% 電力，於 2024 年除達成要求並減少 9.99% 電力。 永續發展推動小組成員於 2024 年參與能源署舉辦之相關節能技術座談會 3 次，並設置能源管理宣導佈告欄供員工了解廠內能源管理政策。 強化碳排放量之報告義務：2024 年已符合金管會要求，執行溫室氣體盤查及驗證，並於年報揭露相關數據。 依據再生能源發展條例，2024 年進行綠電憑證相關規劃，預計 2025 年添購綠電憑證 200 張。 進行購買碳權長期規劃。 	(M)	(H)	(M)
②	轉型	低碳設備/材料成本	減碳設備設置運轉成本增加	中期	<ul style="list-style-type: none"> 因碳排放量受管制，無法進行產能擴增；若因應減碳議題添購相關設備則增加營運成本。 分析及評估適性之生產技術，包含材料及設備，以符合節能減碳的精神，一系列相關確認流程及驗證流程，使營運成本上升。 相關綠能設備或低碳新材料之引進及建置，將提高公司投資總成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 編製預算購買節能設備，於 2024 年購入 1 台 100HP 變頻空壓機，並汰換 14 年機齡之 75HP 定頻空壓機。 高耗能設備儀器初期評估時，納入能源功耗評鑑。 協同供應商進行低碳材料評估與驗證，與廠商分攤初期投成本。 導入低碳材料作為現有產品之替代，以符合減碳目標。 廠區全面採用 LED 照明，樓梯間採用自動感應點滅，環廠照明採用定時器配合天候調整點滅達到節能。 	(M)	(M)	(M)

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。

2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。

3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

■ 氣候相關風險及財務影響

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
⑤	轉型	市場需求變化	原物料成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> 年均溫度持續上升電價調漲及碳有價相關法規要求，原物料成本增加 5 ~ 10%。成本上升，營利減少 	<ul style="list-style-type: none"> 更換耗能裝置、採購裝設節能設備。 正式向供應商宣示熒茂節能減碳目標。 優先選擇低碳供應商合作。 	(H)	(H)	(H)
			未滿足市場期待，建置有效的節能生產並提供符合環保期待的产品，影響客戶採購行為。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 消費者無法獲得符合期待的商品，降低消費意，營業額下降。 供應商為符合產品達到環境友善的目的，使用低碳材料或低碳生產成本提升，轉嫁到產品售價，可能導致採購意願猶豫或降低採購量。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入供應商綠色評鑑之項目，在材料導入設計前期，即可篩選出符合低碳足跡之供應商並建立起綠色供應鏈機制。 定期每年進行市場風險評估，包括對市場變化、競爭環境、供應鏈風險等因素的分析，以及對公司在不同市場情況下的敏感度和影響程度的評估。 制定應對市場風險的應急計劃，包括危機管理、市場溝通等，以應對可能出現的市場危機。 降低產品製程工序，研發低碳材料或回收用料製作產品。 備有多家供應商，並簽訂年度進貨合約，避免漲價風險。 價格轉嫁的過程需充分與客戶溝通，雙方必須對與環保保護觀念是有共識的。 	(H)	(H)	(M)

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。
 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。
 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

■ 氣候相關風險及財務影響

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
⑥	實體	地震、火災、颱風	天然災害導致機台設備損壞，造成營運中斷財產損失。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 營運短暫停滯的結果，將導致生產停滯，產品製程中斷，可能影響成品交期以及產品品質之潛在風險。 建物 / 設備受損，影響產品產出效率及效益。同時會產生建物 / 設備之修繕費用，或甚至需重新投入添購成本。 產品交付若無法如期如質，將產生失敗成本並導致商譽受損。 	<ul style="list-style-type: none"> 依氣候改變策略調節，增加重新制定產品佈局及原物料供應商多元化。備選多家供應商，避免斷貨風險。 定期每年檢測設備與設施，針對關鍵項目加強防護，並且對可預測之風險提前宣導執行防範措施。 固定水車配合廠商，雖會增加水車載水成本，但能降低產線。 停止帶來營收減少之財務衝擊。透過產品保險轉移相關實質風險。 依氣候及季節調節生產節奏與週期，將風險時數納入承諾交期中。 加強緊急應變能力，訂定地震、火災或颱風緊急應變流程，並定期每半年演練。 	(M)	(H)	(H)
		水資源短缺	工廠位於路科乾旱高風險區域，枯水期長。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 買水造成支出增加。 影響工作天數，營收減少。 無製程用水，導致產線停擺，產能受損。 	<ul style="list-style-type: none"> 水資源回收再利用系統評估。 優化製程節水，2024 年自來水用水量較 2023 年減少 10,557 公噸。 建設相關節水設備與系統性水管控，調配尖離峰用水量。 配合政府節水措施，擬定緊急供水計劃。 	(M)	(H)	(M)
③	轉型	低碳技術開發	參加公部門永續發展計劃，提升新節能減碳設備 / 技術發展。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 若無新技術生產減碳商品，公司產品競爭力降低，營收降低。 減碳設備設置與運轉成本增加。 新節能減碳技術發展的不確定性。 新製程產線用電量提升，導致用電成本增加。 低碳材料或低碳生產的導入，可能在產品開發驗證失效。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計評估以最大共用性材料為主要設計準則，藉此將同屬性的材料多樣性降至最低，同步評估低碳排放量的材料為主要使用對象。 正在規劃新材料或新製程的導入，有機會也有風險，須由技術單位按部就班計畫、循序漸進逐步完成。 	(M)	(L)	(L)

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。
 2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。
 3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

■ 氣候相關風險及財務影響

編號	風險類型	風險因子	風險影響	時間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為	影響範圍		
							上游	熒茂	下游
④	轉型	商譽減損	違反減碳相關法規超過法規作業標準，將使公司受罰，影響企業商譽。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人、金融機構提供資金意願降低，資金成本提高。 社會觀感不佳，消費者消費意願降低，營業額下降。 各企業應市場趨勢皆提出減碳目標，公司若無相關應應對策，則較無競爭力易流失訂單。 未達聯貸優惠利率條件致成本增加或 ESG 評等降級遭相關基金排除投資情形。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強風險識別與監控，建立健全的風險識別機制，確保能及時發現潛在的聲譽風險，並持續監控其變化。 加強監管合規，確保公司遵守相關法規和準則，減少因不當行為或不當管理而導致的聲譽風險。 展現企業積極面對氣候風險決心，揭露組織的溫室氣體排放量以及相應的減碳計畫，熒茂光學官網設置「企業永續」專區，對利害關係人說明永續推動面向，及提供永續報告書下載。 組織 ESG 指導委員會擬定對應策略、目標與行動方案，整合上下、橫向串聯的跨部門溝通與資源協調功能，並每季定期召開會議追蹤工作進度與執行成效，確保 ESG 策略充份落實於公司日常營運中。 	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
⑦	實體	極端氣候 高溫、暴雨	影響生產線的運作，造成生產中斷，產能短出。影響營業成本。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 人員及物流無法達營業據點，將導致人力不足、商品供應不及，影響營業，使營業額下降。 建物、設備受損，導致商場環境惡化、來客數下降、修繕費用上升，從而導致營業額損失。 交易系統毀損，交易無法如期完成，導致商譽受損。 因災害造成人員受傷，產生補償、關懷費用，關懷失當將引發商譽受損。 因天災風險導致財產損失及保險費率增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的災害應變計畫，包括應急聯絡方式、人員疏散程序、財產保護措施等，以確保在災害發生時能夠迅速應對。 建立定期備份資料和系統的機制，並擁有災後恢復計畫，以確保在災害發生後能夠快速恢復業務運作。 與供應商合作：與關鍵供應商建立緊密的合作關係，確保供應鏈的穩定性，並制定應對供應商災害的應急計畫。 	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。

2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。

3. 衝擊範疇：Ⓛ低度衝擊 Ⓜ中度衝擊 Ⓜ高度衝擊 ⊗不相關

■ 氣候相關機會及財務影響

氣候機會清單

編號	機會因子	機會影響	時間	潛在財務影響	因應策略	影響範圍		
						上游	熒茂	下游
①	資源使用效率	提升廠房符合低碳能源的使用效率	短期	<ul style="list-style-type: none"> 降低整體營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據 2050 年淨零路徑規劃，達到碳中和目標，熒茂首先從節電措施啟動，逐年往目標前進。 2024 年節電 115.52 萬度；換算溫室氣體減量約 570.6779 公噸 CO₂e。 	(M)	(H)	(M)
		提升廢水回收再利用率	短期	<ul style="list-style-type: none"> 降低整體營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年全廠用水回收 3.21 萬度，水回收率 66%。 	(M)	(H)	(M)
③	產品和服務	發展符合低碳相關產品組合並提升服務協助客戶整合採購符合低碳法規產品	中期	<ul style="list-style-type: none"> 開發和/或增加低碳商品和服務，滿足氣候調適需求、提高產品價值。 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳製造的概念，除了具有實質的環保效益，也間接引發投資人對製造商產生關心，若能獲得青睞，增加資本擴增潛在助益。 在低碳商品和服務中注入環保元素的價值。隨著世界對環保意識的抬頭，可提高公司營業收益及品牌形象。 	(H)	(M)	(L)

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。

2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。

3. 衝擊範疇：(L)低度衝擊 (M)中度衝擊 (H)高度衝擊 (X)不相關

■ 氣候相關機會及財務影響

氣候機會清單

編號	機會因子	機會影響	時間	潛在財務影響	因應策略	影響範圍		
						上游	熒茂	下游
②	能源來源	增購符合減碳相關法規設備的建設及有防災性的設備	中期	<ul style="list-style-type: none"> 增加的電力來源多元化，減少用電量成本及溫室氣體減量。 	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源及其它節能設備增設、能源管理系統導入及採用綠建築等級材料，降低整體營運成本，2024 年財政收益估計可節省 462.28 萬元。 	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
④	市場	開發符合減碳相關法規材料與供應商	長期	<ul style="list-style-type: none"> 投資並使用新技術，引發投資人的關注。 進入新市場，提高收入。 取得公部門獎勵與合作，補助金額收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品日新月異並與市場期待接軌，有助於擴充公司在「環保」相關的市場及應用之佔有率，提升收入及公司被認知度。 積極參與政府倡議、競賽，2024 年首次參選經濟部能源署舉辦之節能標竿獎，獲得銅牌。 持續執行溫室氣體減量行動，並參與政府減碳獎勵專案，累積碳權。 	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
⑤	提升氣候變遷風險承受能力 (韌性)	提升產品穩定性以符極端氣候的耐受性	長期	<ul style="list-style-type: none"> 地球氣候變化進而影響市場結構。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用大數據分析市場變化趨勢，預測未來市場走向，及早調整產品策略和市場定位。 積極與客戶溝通，調查客戶需求變化，及時調整產品設計和服務模式，以滿足市場需求 評估市場風險，建立風險管理機制，包括市場風險對策、金融風險管理等，以應對市場結構變化帶來的不確定性。 透過 2023 與 2024 年全廠碳排盤查，已整合供應鏈、減少多餘運輸，找出供應鏈最佳物流運輸方案；預估中北部十家以上供應商可降低運輸成本，進而減少碳排放量。 	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ

註：1. 短期指發生時間為 1-3 年；中期指發生時間為 3-5 年；長期指發生時間為 5 年以上。

2. 上游指供應商，下游指客戶、消費者。

3. 衝擊範疇：Ⓛ低度衝擊 Ⓜ中度衝擊 Ⓜ高度衝擊 ⊗不相關

氣候永續作為與成果

熒茂光學追求環境永續，減少資源浪費，提升資源使用效率是我們的重要任務，同時配合政府政策，減少一次性消耗垃圾，落實分類制度，訂立分公司資源回收管理指標，邁向資源永續。同時，我們也重視空氣、廢水汙染議題，採用高標準的處理程序，使排放的氣體及汙水皆符合法規標準。

- 2024 年全廠用電量總共為 1040.74 萬度，較前一年下降 115.52 萬度，減少約 9.99%，節能計畫潛在的財政收益估計超過 462.08 萬元。
- 2024 年空調用電為 563.90 萬度，用電度數較 2023 年下降 94.82 萬度，換算溫室氣體減量約 468.4108 公噸 CO₂e；節能計畫潛在的財政收益估計為 379.28 萬元。
- 2024 年熒茂光學用水回收為 3.21 萬度，全廠用水回收率 66%；節水計畫潛在的財政收益估計為 38.52 萬元。
- 作業環境監測 2 次；廢水檢測 2 次；飲用水水質檢測 4 次；固定汙染源均依規定煙道檢測 4 座。
- 通過 ISO 50001 能源管理系統認證。
- 提供員工餐廳使用 4 萬組環保餐具。
- 2024 年無環保違規事項。

指標與目標

近年，全球頻頻發生異常氣候，減緩暖化成為國際上高度關注的議題。為善盡企業社會責任，邁向環境永續目標，熒茂光學視「節能減碳」為首要任務，逐年降低能源密度，減少資源及能源浪費，為達成任務，熒茂光學訂定「用電」、「水資源」、「廢棄物」三項的關鍵績效指標，持續推動環境永續舉措，並導入溫室氣體盤查，以掌控公司溫室氣體排放。

熒茂光學長期推動「節能減碳措施」，以 2023 年為基準年，並設定中長期目標為 2040 年碳排放量減少 30%，2050 年減少 100%。

	2025 年	2040 年	2050 年
節能目標	• 每年節電 1~3%	• 節電度數達 10%	• 節電度數達 20%
減碳目標	• 每年減碳 1~3% • 全公司完成溫室氣體盤查查證	• 減少碳排放 30%	• 減少碳排放 100%
建設目標	• 推動減碳課程提升同仁意識。 • 透過溫室氣體盤查，找出排放溫室氣體熱點，進行改善。 • 提升空調/空壓用電效率	• 持續取得綠建築標章 • 建置太陽能板 • 建構內部碳定價機制 • 汰換節能設備	• 投資減碳技術 • 減少能耗

溫室氣體盤查進程

為尋求降低溫室氣體排放的機會，2023 年即導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，並完成第三方查驗（以 2023 年作為基準年）；2024 年持續盤查全公司之溫室氣體排放情形，預計將於 2025 年取得第三方查驗報告書。經由標準化過程鑑別公司內部能源耗用及碳排放量，以進一步管控大宗耗能及碳排項目。溫室氣體盤查結果詳見熒茂光學 2024 永續報告書環境章節內容。



倡議

熒茂光學長期關注環保、減碳議題，積極支持參與國內外倡議，獲獎成果豐盛，擁有優良商譽；同時也與金融機構洽談相關業務，讓熒茂光學在邁向永續的同時，也獲得更多前行的助力。

- 與金融機構積極洽談相關業務：綠色周轉金、綠色存款。
- 積極參與政府倡議、競賽，擁有優良商譽之時，亦獲得證書或獎助金，降低營運成本。
- 簽署「R20 氣候倡議書」、響應中華民國工商協進會「1.5°C 氣候行動宣言」。

願景

環境是企業永續策略不可或缺的一環，氣候變遷所帶來的風險更加嚴峻，氣候衝擊已是現在進行式，是每個企業及公民無法忽視的趨勢與變化。為了完善永續經營的目標，氣候是每個企業必須納入風險考量的重要項目。熒茂光學依照「氣候相關風險與機會矩陣圖」，檢視各項風險與機會之財務影響，針對此影響實施具體因應作為，減少氣候相關風險影響程度。

熒茂光學承諾將持續落實能源管理，結合新能源科技及管理技術，自日常營運的細節中做起，執行節約用電、節約水資源、管理廢棄物等各項能源規劃與管理行動，達到改善能源績效的目標。我們支持綠色能源，投入綠色採購，致力透過產品和服務，導入綠色創新元素，建立低碳營運文化。

同時，我們規劃簽署「R20 氣候倡議書」、響應中華民國工商協進會「1.5°C 氣候行動宣言」，更自 2023 年起自發性提交 TCFD 申請，致力在企業經營與環境永續之間創造雙贏關係，善盡企業公民責任。企求由內至外，與世界淨零行動站在同一陣線，與各利害關係人以實際行動為社會創造綠色價值。

淨零排放與碳管理

能源管理

熒茂光學使用的能源主要為電力（占總使用能源 100%），另外購再生能源（電力）占總能源使用 8.95%；2024 年能源消耗總量為 37,506.98 GJ，年減 9.98%，主要因為空調系統用電改善。另以能源密集度而言，雖較 2023 年微幅增加 0.12%，近 2 年上升趨勢已趨緩，主要因為實施節能改善措施。

■ 熒茂組織內部能源（範疇一+範疇二）使用情形

（單位：十億焦耳 GJ）

能源類型		2023 年	2024 年
非再生能源	外購電力	39,118.78	34,111.68
	柴油	13.37	18.32
	汽油	25.50	22.02
	總量	39,157.65	34,152.02
再生能源	外購再生能源（電力）	2,506.65	3,354.96
	總量	2,506.65	3,354.96
能源消耗總量		41,664.30	37,506.98
營業額（百萬元）		1,101.20	990.16
能源密集度		37.8354	37.8797
能源密集度年增減率		6.03%	0.12%

註：

1. 能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 能源密集度計算公式：能源消耗量 / 年度總營收。

溫室氣體排放

為尋求降低溫室氣體排放量的機會，自 2023 年起即導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，2024 年持續盤查全公司，並預定將於 2025 年取得第三方查證報告書。經由標準化過程鑑別公司內部能源耗用及碳排放量，以進一步管控大宗耗能及碳排項目。

2024 年，熒茂光學的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為 441.7379 公噸 CO₂ e；範疇二排放 5141.2562 公噸 CO₂ e；範疇三排放 3850.8844 公噸 CO₂ e，共計 9433.879 公噸 CO₂ e。其中，範疇一排放量年減少 0.92%；另外購能源（主要為電力）的部分，則較前一年減少 9.99%，則是因為執行節電措施；範疇三減少 9.77%。整體而言，2024 年溫室氣體排放量年減率為 9.51%。



■ 熒茂近 2 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放強度

(單位：公噸 CO₂e)

總排放量		2023 年	2024 年
範疇一	1.1 固定排放	1.0459	1.0760
	1.2 移動排放	2.2797	1.8818
	1.3 製程排放	0	0
	1.4 逸散排放	442.5222	438.7801
類別小計		445.8478	441.7379
範疇二	外購電力	5711.9341	5141.2562
	類別小計	5711.9341	5141.2562
範疇三	員工通勤	145.4526	129.5604
	商務差旅	2.9695	4.0802
	上游		
	運輸及配送	23.3004	19.4027
	購買的商品和服務	3533.7564	3136.5803
	營運活動中產生的廢棄物	54.7675	66.2418
	下游		
	運輸及配送	7.1732	3.2476
下游租賃資產	500.3242	491.7714	
類別小計		4267.7438	3850.8844
總溫室氣體排放量		10425.526	9433.879
營業額 (百萬元)		1,101.20	990.16
溫室氣體排放強度		9.4674	9.5276

註：
 1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
 2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
 3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
 4. 以 2023 年電力排碳係數 0.494 公斤 CO₂ e / 度做計算。
 5. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO₂ e) / 營業額。
 6. 溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為由於 2023 年為本廠首次依循 ISO 14064-1:2018 新版本進行溫室氣體盤查，為確保盤查數據可信度，因此，將以 2023 年為盤查基準年，該年度溫室氣體碳排量为 10425.526 公噸 CO₂e。

節能減碳

2024 年本公司導入空調系統、排氣系統、無塵室系統等 6 個節能減碳方案，共計減少 3,724.15 GJ 能源消耗量，減排 511.0361 公噸 CO₂e。未來，我們更預計投入空壓設備改善，規劃增設空壓變頻設備。

2024 年熒茂光學節能減碳行動方案執行績效

行動方案類型	方案名稱	減少消耗的能源類型		減少能源消耗量 (千兆焦耳)	減少碳排情形 (公噸 CO ₂ e)
		能源類型	基準年／基線		
空調系統改善	冰水泵浦最低運轉頻率調整	電力	2023 年	3413.52	468.4108
	空調箱加濕器圖控功能修改				
	冷卻水塔啟停溫度圖控功能修改				
	控管冰水主機加卸載改善				
排氣系統改善	洗滌塔保養節能	電力	2023 年	89.36	12.2616
無塵室系統改善	FFU 使用調整節能	電力	2023 年	221.27	30.3637

註：

1. 空調系統改善：以 2023 年空調用電量 6,587,338 度－2024 年空調用電量 5,639,104 度＝948,234 度。
2. 排氣系統改善：以 2023 年 7-12 月用電量為能源基線蒐集期數據，進行 2024 年 1-12 月用電量非迴歸分析，得到 2024 年用電量使用減少 24,821 度。
3. 無塵室系統改善：以 2023 年 FFU 用電量 640,270 度－2024 年 FFU 用電量 578,805 度＝61,465 度。
4. 以每度電 0.0036 千兆焦耳換算能源消耗量。
5. 以每度電 0.494 公斤 CO₂e（經濟部能源署公告之 2023 年電力排碳係數）換算溫室氣體排放量。



水資源管理

熒茂光學 2024 年用水情形

熒茂在水資源管理上秉持珍惜資源的精神，透過持續完善水資源風險控管機制，確保用水安全，努力減少自然水依賴強度、提高製程水回收率，確保以最佳的方式充分善用水資源。在節水績效方面，熒茂 2024 年用水量為 44.02 百萬公升，較 2023 年用水量 54.58 百萬公升相比，減少了 10.56 百萬公升；用水回收 3.21 萬噸，全廠用水回收率達 66%，顯示節水成效。

透過「水資源應變措施訂定」、「強化水回收系統」等行動方案，熒茂積極管理與再利用水資源；確保營運過程產生的廢污水合乎當地排放標準《放流水標準》，同時定期委外交由合格廠商進行污水檢測作業。2024 年無發生放流水未符合排放限值或其他環境污染事件。

■ 取水量

(單位：百萬公升)

取水來源	總計
第三方的水（自來水）	44.02
總取水量	44.02

註：

1. 淡水為水的總溶解固體（TDS）含量等於或小於 1,000 mg/L。
2. 其他的水為水的總溶解固體（TDS）含量大於 1,000 mg/L。

■ 排水量

(單位：百萬公升)

排水水體	小計
依終點劃分排水量 第三方的水	20.00
總排水量	20.00

■ 耗水量

(單位：百萬公升)

年度耗水量	24.02
-------	-------

註：耗水量＝總取水量－總排水量。

■ 排放水質

當地納管標準	生化需氧量 (BOD)	化學需氧量 (COD)	懸浮固體 (SS)
納管標準	250 mg/L	450 mg/L	250 mg/L
排放水質	7.5 mg/L	48.4 mg/L	8.2 mg/L

註：

1. 上述排水量皆以水錶紀錄為值。
2. 作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於放流水標準。
3. 廢水經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。
4. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果。



廢棄物管理

熒茂光學事業廢棄物種類分別為：廢玻璃、生活廢棄物、廢木材、廢塑膠以及廢溶劑等，若未能妥善清理廢棄物，除對法規與商譽造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，熒茂光學依環境友善之概念，進行源頭減量、再利用等舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。2024 年，熒茂廢棄物總量為 234.77 公噸，與前一年度相比增加 10.40 公噸。

為確實掌握廢棄物的流向，確保所有廢棄物均合法且妥善處理或再利用，熒茂光學慎選廢棄物清除處理廠商，定期到廠商端調閱比對廠區實際接受廢棄物處理、再利用情形，同時也強化廠商稽核效能，包含要求廢棄物清運商加入 GPS 全球衛星定位系統，進行追蹤與管理。



熒茂光學近 2 年廢棄物處理情形

分類	主要廢棄物種類	年度		2023 年		2024 年	
		處理場址 ^{註1}	處理方式 ^{註2}	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	C-0301	離場	焚化 (不含能源回收)	5.89	2.63%	9.16	3.90%
	D-0202	離場	焚化 (不含能源回收)	0.16	0.07%	0.32	0.14%
	D-2405	離場	焚化 (不含能源回收)	1.82	0.81%	2.69	1.15%
	E-0217	離場	焚化 (不含能源回收)	0.88	0.39%	0.64	0.27%
一般事業廢棄物	D-0299	離場	焚化 (不含能源回收)	28.70	12.79%	64.11	27.31%
	D-0699	離場	焚化 (不含能源回收)	5.00	2.23%	11.17	4.76%
	D-1801	離場	焚化 (不含能源回收)	75.75	33.76%	73.25	31.20%
	R-0401	離場	再生利用	103.5	46.13%	69.44	29.58%
	R-0701	離場	再生利用	2.67	1.19%	3.99	1.70%
廢棄物總量				224.37		234.77	
循環再利用率 ^{註3}				47.32%		31.28%	

註：

1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。
2. 處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。
3. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 × 100%。
4. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

空氣污染防治

熒茂光學透過各項空氣污染改善措施，2024 年共投入 618,000 元維護防護設備，並依空氣污染防制法相關規定，每季申報空污排放量。2024 年未有違規排放或超標之情形。

■ 空氣污染物質及破壞臭氧層物質 (ODS) 之排放情形

(單位：公斤)

	2023 年	2024 年	規定之排放標準
揮發性有機化合物 (VOC)	19117.74	17507.68	0.4 公斤／每小時





3

善盡企業
社會責任

人力資源

至 2024 年底，熒茂員工總數為 305 人，較前一年度減少 37 人，無顯著變動情形，主要因為訂單變化，基層作業人數減少。性別分布為男性員工 126 人（41.31%）、女性員工 179 人（58.69%）。



■ 熒茂 2024 年聘僱之員工類型

(單位：人數)

員工分類		男性	女性	總數
依合約	永久聘僱員工（不定期契約）	126	179	305
	約聘員工（定期契約）	0	0	0
依工時	全時員工（全職）	126	179	305
	部分工時員工（兼職）	0	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0	0
總計		126	179	305

註：

1. 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。
2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。
4. 統計範圍為高雄總部。

■ 熒茂近 2 年工作者人數變化情形

工作者類別	2023 年	2024 年
員工	342	305
非員工	12	10
總計	354	315

註：

1. 以人數計算員工人數。
2. 以 2024 年 12 月 31 日當天的數值。
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括環境清潔人員及駐廠警衛共 10 位，主要工作類型為環境清潔、門禁管制等。

多元職場

熒茂致力營造性別友善職場，在「女性照護」「工作彈性」、「鼓勵育兒」及「創造優質育兒環境」等相關項目表現優異，經南科管理局推薦，榮獲 2024 年科技部「推動職場工作平權優良事業單位」。依年度期末員工數據統計，熒茂光學女性主管比例為 45.61%；50 歲以上中高齡工作者比例為 15.73%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 3 位身心障礙員工，符合法定額度標準。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」高雄總部，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，包含副理、經理、資深經理、協理、副總、總經理等理級以上之主管，總人數 21 人，占所有高階管理階層比例為 91.03%。

■ 熒茂員工職務類別分布

職務類別	多元類別	性別		年齡			其他	
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	外籍移工	身心障礙者
主管職系	人數	31	26	-	46	11	-	-
(總計 57 位)	比例	54.39%	45.6%	-	80.70%	19.30%	-	-
非主管職系	人數	95	153	27	200	21	50	3
(總計 248 位)	比例	38.31%	61.69%	10.89%	80.65%	8.46%	20.16%	1.21%
各多元類別人數		126	179	27	246	32	50	3
占全員工人數比例		41.31%	58.69%	8.85%	80.66%	10.49%	16.39%	0.98%

註：主管職系為職等四等以上主管。



人員流動

2024 年熒茂共聘用 11 位新進員工。其中男性員工 4 人、女性員工 7 人，31-50 歲的青壯年員工新進人數占 100%。

員工留任方面，熒茂光學留任率近年一直保持穩定趨勢；2024 年離職率 15.74%；2024 年因外籍員工期滿離境離職整批替換，加上直接員工自然流失，離職員工共 48 位。包含男性 16 位、女性 32 位。

■ 新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	1	0.33%	3	0.98%	4	1.31%
31-50 歲	3	0.98%	4	1.31%	7	2.30%
51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
新進員工小計	4	1.31%	7	2.30%	11	3.61%

註：新進率=各類別新進員工人數/期末員工總數。

■ 離職員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	6	1.97%	10	3.28%	16	5.25%
31-50 歲	10	3.28%	21	6.89%	31	10.16%
51 歲以上	0	0.00%	1	0.33%	1	0.33%
離職員工小計	16	5.25%	32	10.49%	48	15.74%

註：

1. 離職率=各類別離職員工人數/期末員工總數。
2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

員工權益及福利

本公司以 RBA 為規範雛形，發布了《熒茂光學股份有限公司人權宣言》及《社會責任政策與施行準則》，明確規範禁止雇用年齡未滿 16 歲的童工、禁止強迫勞動及任何形式的不當聘雇歧視。公司同時要求所有供應商遵循國際勞工標準，並遵守其營業地點所在國的勞工法規，從而保障所有勞工的基本權益。至 2024 年為止，熒茂光學及其供應商未發生任何涉及歧視、童工、強迫勞動、結社自由或集體協商等勞工人權重大風險或違規事件。

此外，公司亦重視員工的福祉，透過節日慶祝活動為員工注入正向能量。每年，我們會在母親節、父親節、萬聖節、聖誕節等節日安排慶祝活動並贈送小禮物，以感謝員工的辛勞與貢獻。為促進員工與其家人的互動與學習，我們還積極規劃親子共學活動，例如親子植栽講座與創意親子日等，讓員工及其家庭共享愉快且有意義的時光。



勞動權益保障措施

- 工作時間：遵循勞基法規定，規範勞工工作時間（含加班時間）及加班費給付。
- 離退辦法：遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
- 本公司無成立工會組織，目前透過勞資會議、員工意見箱、績效面談等方式，積極維護員工權益及溝通管道，以確保工作環境的良好和諧。
- 依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。勞資會議定期於每季召開，2024 年共召開四次勞資會議。
- 育嬰留停政策：本公司重視員工家庭照顧需求，提供友善的育嬰留職停薪制度。凡本公司員工，無論是否通過試用期，均可於子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，期間最長至子女滿三歲止，惟以不超過兩年為限。於此期間，員工仍可繼續參加原有之社會保險，保障不中斷，協助員工安心照顧子女、兼顧工作與家庭。

2024 年育嬰留停人數統計

	男性	女性	合計
2024 年符合育嬰留停申請資格人數 ¹ (a)	11	15	26
2024 年實際申請育嬰留停人數 (b)	0	6	6
育嬰留停申請率 (b/a)	0%	40.00%	23.08%
育嬰留停預計於 2024 年復職人數 (c)	0	2	2
2024 年育嬰留停實際復職人數 (d)	0	0	0
育嬰留停復職率 (d/c)	-	0%	0%
2024 年育嬰留停實際復職人數 (e)	0	0	0
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 ² (f)	0	0	0
育嬰留停留存率 (f/e)	-	-	-

註：

1. 以過去 3 年 (2021-2024) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。
2. 實際復職日於 2022 年且復職後在職滿一年 (2024 年仍在職)。

員工福利政策

本公司保障員工權益，提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另亦提供豐富多元的員工福利。



基本福利	<ul style="list-style-type: none"> • 保險：基本勞健保及員工、員工重大疾病險。 • 休假制度：比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。 • 退休金制度：依據勞工適用之新舊退休金制度，提撥指定額度至勞工退休金專戶。2024 年舊制退休金專戶餘額為新臺幣 17,093,654 元；2024 年新制認列之退休金費用為新臺幣 8,599,476 元。
獎酬福利	<ul style="list-style-type: none"> • 具市場競爭力之調薪制度、季績效獎金、年終獎金、生產獎金、員工分紅制度。
健康促進	<ul style="list-style-type: none"> • 優於法規，每年進行年度員工定期健檢。 • 每月提供「健康新知電子報」，提供同仁了解最新健康資訊。 • 定期辦理健康講座、紓壓軟性課程及捐血活動。 • 綠色有機食材，每月一次蔬食日。
完備設施	<ul style="list-style-type: none"> • 每日熱食鮮送員工餐廳 • 免費員工停車場 • 護眼景觀綠地 • 設有「哺乳室」提供女性同仁舒適安全之哺乳空間
福委會	<ul style="list-style-type: none"> • 福利金：依員工每月薪津 0.5% 提撥、公司月營業收入總額 0.15% 提撥及下腳收入總額 30% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立之「職工福利委員會」進行管理。本年度公司提撥福利金費用總計 1,454,992 元。動支範圍包含婚喪喜慶及生育等津貼補助、生日及三大節日禮金補助、社團活動經費補助、員工旅遊活動經費補助等。 • 年度活動：國內外員工旅遊、多元化主題、社團活動。

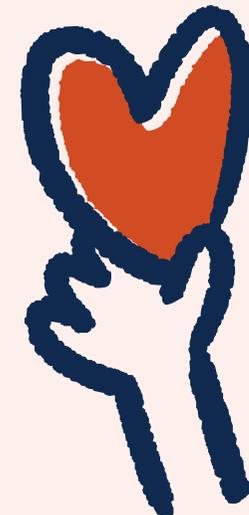
員工活動辦理

社團活動

熒茂透過福委會提供社團活動費補助，鼓勵員工參與社團活動。包含慢速壘球社、籃球社、保齡球社、健走社、美食烹飪社、手作社和志工社等。近年來，藉由運動社團中的運動同好以小團體的力量，帶起企業內部運動強身的風氣，逐漸成為公司活動的協力單位，共同推展運動風氣。

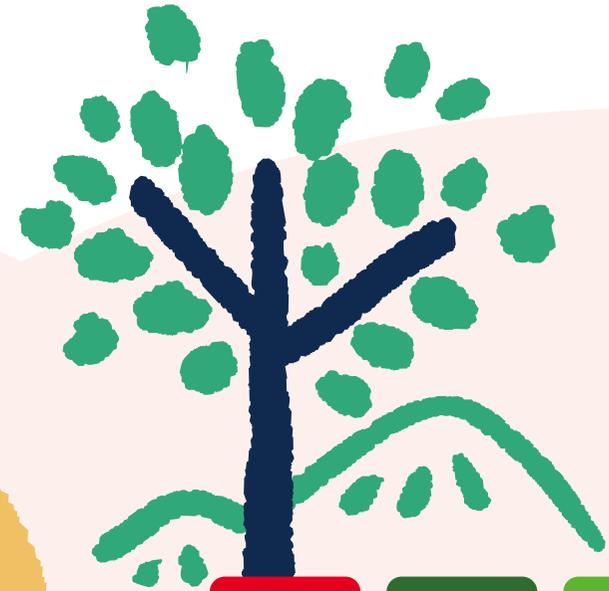
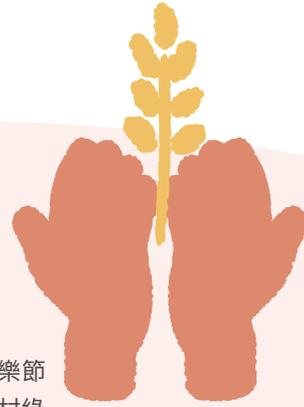
同仁參與團隊賽事，除提升自身健康外亦能增進部門感情。

3 健康與福祉



家庭日活動

熒茂家庭日活動結合環保、公益議題，安排員工同樂節目。2024 年與旗山糖廠社區合作，規劃 ESG 農村綠色低碳一日遊程。在旗山糖廠社區食農教育基地香蕉園，了解從香蕉花、葉到莖，社區達人創新推動農作物利用再活化，以循環經濟和綠色低碳為概念，不僅增加農作物產值，而且社區保有的無農藥草生蕉園，能吸收大氣中的二氧化碳，其固碳量比起施作農藥的香蕉園，可高達近一百五十倍，不僅有益地球環境生態，更能減少碳排。



薪酬水準

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。並訂定《薪資管理辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，經理級以上人員的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。

熒茂光學提供具競爭力的薪酬，2024 年度主管職系男女基本薪資加薪酬的比率为 1.33：1；非主管職系男女基本薪資加薪酬的比率为 1.29：1。年度總薪酬最高之個人的職位為總經理，其與所有員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率为 8.72：1；此外，與前一年度比較下，兩者間加薪比率情形為 2.78：1。2024 年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數及平均數，請見證交所公開資訊觀測站「公司治理專區>員工福利與薪酬統計>[非擔任主管職務之全時員工薪資資訊](#)」。

■ 熒茂近 2 年各員工類別男女薪酬比率

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
主管職系	1.29	1	1.39	1	1.33	1
非主管職系	1.14	1	1.22	1	1.29	1

註：

1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。
2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

■ 熒茂近 2 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2023	28,153	27,133	1.07	1.03
2024	29,614	28,477	1.08	1.04

註：

1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定工作者薪資，確保不低於基本工資；標準薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
3. 基層人員：含本公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員。
4. 2023-2024 年當地最低薪資分別為 26,400、27,470 元。

人才發展與訓練

多元訓練管道

本公司依員工入職時間與職務規劃不同教育訓練課程，包含：

- 新人訓練：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入。
- 專業訓練藍圖：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升。
- 管理發展系列：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管規畫管理職能課程。
- 自我成長：鼓勵同仁提昇專業技能，且針對所有同仁開立內部講師訓練、溝通技巧、主管職能、法規知識等相關課程，並提供公假公費進行外訓申請，近三年累計補助新台幣 300,000 元。

■ 熒茂 2024 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管職系	報告期末人數 (A1)	31	26	57
	總受訓時數 (B1)	800	980	1,780
	平均受訓的時數 (B1 / A1)	25.81	37.69	63.50
非主管職系	報告期末人數 (A2)	95	153	248
	總受訓時數 (B2)	140	280	420
	平均受訓的時數 (B2 / A2)	1.47	1.83	3.30
合計	報告期末員工總數 (R)	126	179	305
	總受訓時數 (Q)	940	1,260	2,200
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	7.46	7.04	7.21

註：此表平均時數均使用四捨五入做估算。

2024 年度每位同仁平均受訓時數為 7.21 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 7.46 小時，女性同仁平均受訓時數為 7.04 小時，整年度投入培訓經費為 183,228 元。

■ 2024 年熒茂在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完訓率
部門技能訓練	254	305	86%
網路安全意識	8	305	100%
職安衛訓練	42	6	100%

■ 部門技能訓練完訓率算法

類型	時數	目標時數	實際時數
內訓	內部講師	182	182
	外聘講師	79	79
外訓		119	64
小計		380	325
完訓率		85.53%	

績效與職涯發展

本公司重視員工職涯發展，為使晉升人員之工作技能與職能，能與個人職涯一同成長發展，並與教育訓練規劃緊密結合。申請年度晉升之間接人員，需完成各職位規範之教育訓練時數，晉升申請始得通過並成立。晉升申請每年定期進行，由部級以上主管向管理單位提出申請名單，重大且特殊表現則立即獎勵，不宥於提出期間之限制。以上一年度考核成績（年末考核），作為晉升申請依據。



■ 熒茂 2024 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
管理職系	報告期末員工總數 (A1)	31	26	57
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	31	26	57
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
非管理職系	報告期末員工總數 (A2)	95	153	248
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	95	153	248
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	126	179	305
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	126	179	305
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q / R)	100%	100%	100%

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

熒茂依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統實施職業安全管理系統。職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作場所範圍為高雄市路竹區路科三路七號（1 樓 A 室、2 樓 A 室、5 樓 A 室等出租，故排除），2024 年涵蓋員工 305 人（佔 96.83%）、非員工 10 人（佔 3.17%），無排除特定工作者。我們依據職業安全衛生法暨相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

	員工人數	非員工人數
合計	305	10
比例	96.83%	3.17%

註：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。

職業安全衛生管理系統

6 大面向重點工作

措施

 <p>安全衛生教育訓練及災害演練</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對員工（新進及在職）及承攬商進行職業安全衛生教育訓練與定期複訓 針對急救醫護人員或環安衛專責人員進行職務相關教育訓練 針對法令所需專責人員進行專業訓練鑑別及安排訓練已符合法令需求 依據消防法規每半年一次消防演訓及每年一次廠內災害演練
 <p>危害辨識及風險評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年針對可能造成職業傷害或職業病的危害因子進行辨識與評估，包含危險性工作場所、製程中使用的化學物質或其他及工作活動安全評估。目前已鑑別出的危害風險因子包含：物理性、化學性、人因工程性、社會性及其它性等五大面向。 每年對鑑別高風險之危害，進行優先專案管理措施處理。
 <p>環境安全衛生稽核檢查</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對營運據點與工廠每年會進行稽核檢查，若有發生職業災害風險之情形，通報職業安全委員會進行處理與改善。本年度已完成 2 次稽核檢查（1 次內部稽核，1 次外部稽核），內部稽核 14 項及外部稽核 11 項共 25 項均完成改善。
 <p>災害事故應變處理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定 SOP 流程，發生意外災害事故時遵循流程通報處理，並針對事件進行分析，調查事故原因並檢討改善事項。 強化廠區人員對於災害發生時應變訓練

職業安全衛生管理系統

6 大面向重點工作

措施



健康管理及促進活動

- 每年定期舉辦一般及特殊健康檢查
- 新進員工體格健康檢查
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢與急救及緊急處置
- 辦理健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導
- 辦理未滿十八歲勞工、有母性健康危害之虞之勞工、職業傷病勞工與職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理
- 協助雇主選配勞工從事適當之工作
- 勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存
- 每年定期舉行健康管理活動（繳請外部講師進行，如體試能班、精油放鬆班等身心靈課程）



特定族群健康保護辦法

- 四大計劃：異常工作負荷促發疾病預防、母性健康保護、人因性危害預防、執行職務遭受不法侵害預防
- 呼吸防護計劃與聽力保護計劃
- 供應商／承攬商職安衛管理辦法
- 勞工作業環境監測實施辦法
- 有機溶劑中毒預防規則
- 特定化學物質危害預防標準
- 勞工作業場所容許暴露標準



2024.01.29 0

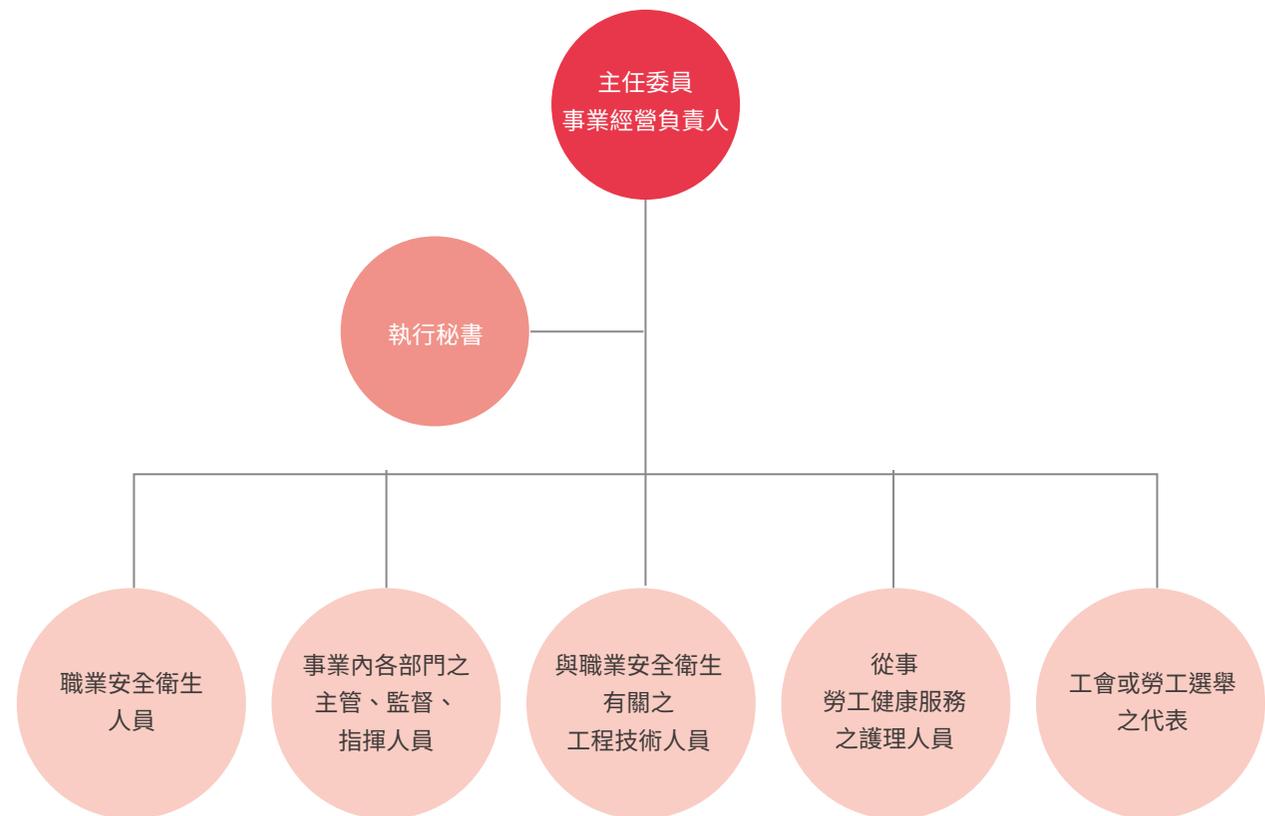
職業安全衛生委員會

本公司依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有安全衛生委員會，安全衛生委員會成員總共 15 人，醫護人員 1 人、職業安全衛生有關之工程技術人員 9 人及部門之主管、監督、指揮人員共 4 人，其中勞工代表共 5 人，勞工代表比例大於三分之一。

安全衛生委員會的職責為協調、審議、建議及擬定職業安全衛生相關事物。每季定期舉辦一次職業安全衛生委員會會議，會議討論主題包含：安全衛生相關業務報告。

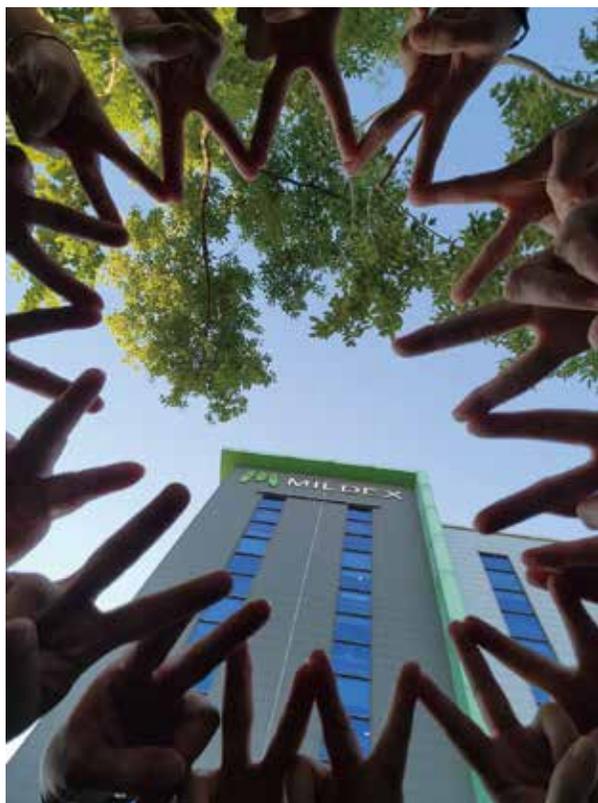


職業安全衛生委員會組織圖



職安衛教育訓練

2024 年熒茂新進員工平均每人接受職安衛相關訓練達 9 小時，參與率 100%。在職員工參訓總人數 111 人，總時數 333 小時，平均受訓 3 小時；承攬工作者每人平均受訓 2.33 小時。



2024 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2024 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	新進人員教育訓練	3	8	24
	特定訓練	化學通識教育訓練	3	8	24
		消防及交通通識教育訓練	3	8	24
在職員工	一般訓練	管理系統內稽人員教育訓練	3	29	87
	特定訓練	交通安全教育訓練	3	21	63
		消防及化學災害演練	3	61	183
勞務承攬商	一般訓練	新進協議廠商教育訓練	3	10	30
	特定訓練	年度歲修教育訓練	1	5	5
總計			22	150	440

職安危害風險控管

本公司依據危害鑑別、風險評估及控制決定程序書進行危害鑑別分析與設定風險等級，目前本公司的職安危害風險類型包含壓傷、割傷、化學品灼／濺傷及噪音為主要危害來源，我們會針對設備操作人員特別進行生產性機械設備安全教育訓練、危害性化學品標示及噪音通識教育訓練，並設定管理目標定期追蹤。如每半年一次消防演練，每年一次化學災害自主演練，每年會審查更新防護具使用時機表，依表配戴合適的防護具，進行機械設備自動檢查、危險性機械設備管理等，持續確保防護措施的有效性。

如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依照本公司制定之《退避權規章》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。



■ 熒茂職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	<ul style="list-style-type: none"> 危險性機械操作，如：堆高機、廢水設備、空污處理設備等 相關生產設備：雷射機台，蝕刻機等生產使用機械 	3	<ul style="list-style-type: none"> 作業人員行相關證書訓練及復訓 作業前教育訓練 自動檢查（每日作業檢查，定期作業檢查）及定期保養
化學性危害	<ul style="list-style-type: none"> 危害化學品作業環境：氫氧化鈉、王水等 有機溶劑作業環境：油墨及其它有機溶劑 	3	<ul style="list-style-type: none"> 作業環境通風換氣設施設置 每半年進行作業環境監測 作業人員進行特殊健康檢查 作業人員配戴相關防護具（防毒面罩、手套、防護衣等） 呼吸防護教育訓練及防護器具檢測 每年舉行相關緊急應變訓練
物理性危害	<ul style="list-style-type: none"> 噪音場所產生的危害：冷氣主機或其它生產設備 搬運作業產生的危害：物料搬運作業 高溫作業產生的危害：烤箱作業 	3	<ul style="list-style-type: none"> 每半年進行作業環境監測 作業人員配戴相關防護設備（手套或安全鞋等） 作業人員進行相關教育訓練（作業前中後檢查） 每年進行作業人員特殊危害健康檢查，危害級別：三級以上人員進行健康管理 進行相關危害場所或設備進行工程改善或替代（設備或作業方式改善）
人因性危害	<ul style="list-style-type: none"> 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害 	4	<ul style="list-style-type: none"> 每年健康檢查進行肌肉骨骼問卷調查，分數 3 分以上人員進行健康管理 人員職務調動或作業流程修改（被健康管理人員） 作業環境改善（被健康管理人員作業環境）
社會性危害	<ul style="list-style-type: none"> 職場暴力、性騷擾、跟蹤騷擾與言語暴力、過勞等危害 	3	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行各單位危害辨識及高風險人員評估 事件發生時處理流程建立及定期進行相關危害宣導

承攬商職安衛管理辦法

依據本公司「承攬管制程序書」，進行承攬商工具箱會議與協議組織事務、承攬商安衛稽核與違規處分、承攬商緊急應變規畫、承攬商危害作業工作安全許可與管制措施、承攬商安衛管理辦法修訂、承攬商入廠安衛教育訓練等。並建立承攬商職安衛管理流程，以下列四大面向對承攬商進行控管與輔導。

- 承攬商之選擇及評估：每年進行一次承攬商進行績效評核表，評鑑分為 A、B、C、D 共四級，D 級承攬商不得承攬本公司作業。
- 切結書簽署：入廠承攬商需加入本公司協議組織（承攬商安全衛生環保承諾書，承攬商作業管理辦法等，以確保承攬商在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範）。
- 入廠資格審查：人員入廠需具有勞工保險與團體保險不少於 200 萬保額等，符合安全衛生相關法規及公司要求。
- 教育訓練：不定期施行承攬商教育訓練，承攬商入廠人員每年至少復訓一次。

危害物質管理辦法

熒茂落實對危害物質之管理，並每年均會進行兩次環境作為監測；監測涵蓋物理性因子、化學性因子的危害，避免危害物質對環境及社會之影響。在產品製程階段時，也均由具有「有機溶劑作業主管」、「特殊化學物質作業主管」資格之人員負責管理，作業場所亦放置化學品 SDS（安全資料表），於緊急事故發生時，供現場作業人員翻閱有效執行應急處置。此外，本公司也定期指派危害物質處理之專業同仁定期就相關職能回訓以確保本質學能，完善人員對危害物質之操作訓練、應急處置等知識與培訓。2024 年，熒茂廠內使用的化學品已完成危害鑑別，成果如下：

- 2024 年鑑別並申報優先化學品 92 種（含 CMR 物質 3 種；符合法規申報 10 種）。
- 2023 年已完成 CCB 分級管理共 130 種，依法規規劃 3 年評估一次，下次評估時間為 2026 年。



職業事故應變處理

一、事故發生

- 事故發生者立即以電話或口頭通報事故單位主管及安全衛生室，以便進行適當處置。
- 現場控制及二次災害預防流程：事件發現者／當事人在考量本身安全狀況下，除應立即採取必要之措施，並通知事件發生場所主管對現場進行緊急預防災害擴散措施必要之急救或醫療處理，以降低災害危害並預防二次災害之發生。
- 傷患急救及後續處理事件發生流程：如造成人員傷病，廠內急救人員應視人員傷病狀況給予適當救護並依據傷病狀況，決定是否送醫急救。

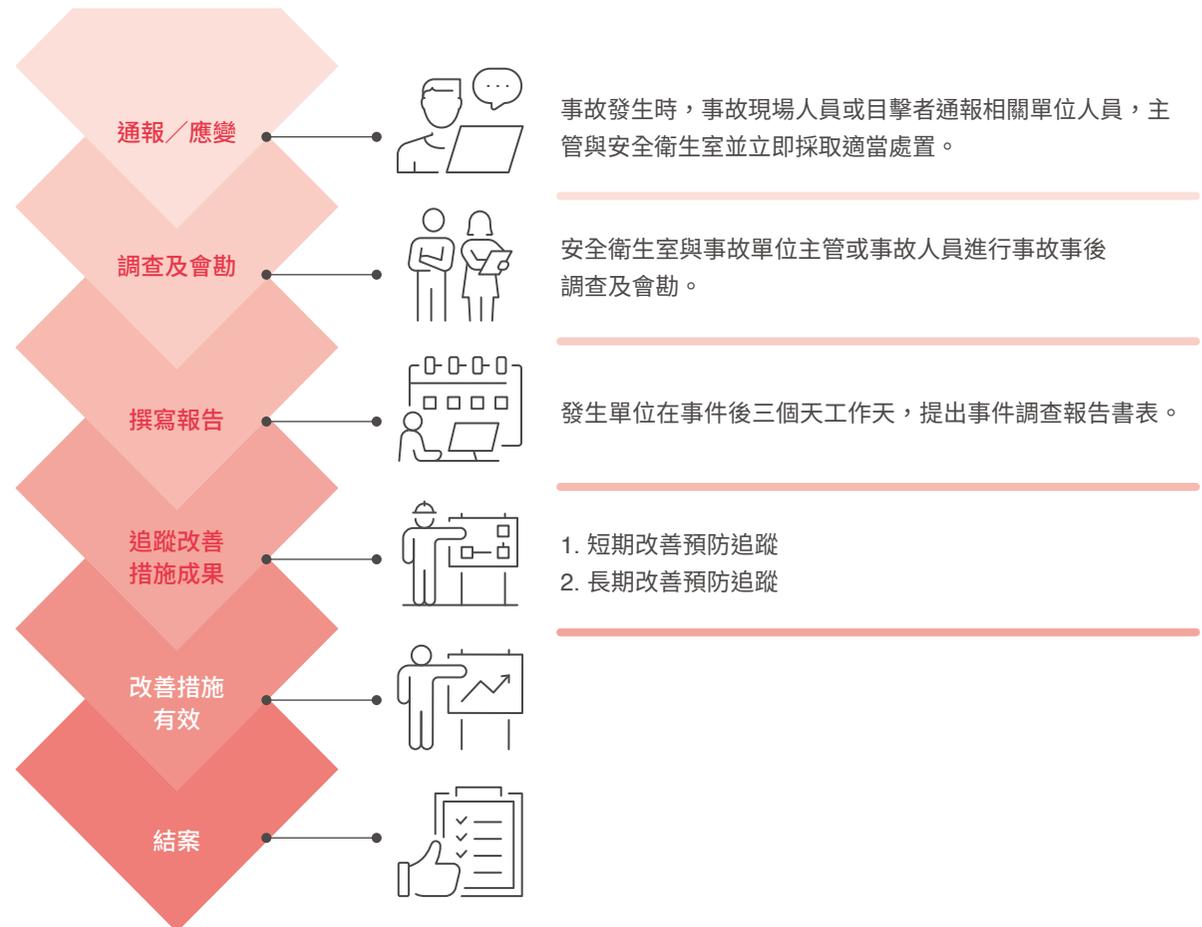
二、事故調查

- 單位人員或幹部於虛驚事件或事故發生後，應執行事件調查，深入調查事件之發生原因擬訂改善方案防止事故再度發生。並需填寫「事件調查報告書表」。
- 報告書應由單位主管審核，作為事件發生事實及經過的確認，應於事件發生後三個工作日內送交安全衛生室進行審議。

三、事件檢討改善事項

- 安全衛生室及各單位對於事件調查結果應加以宣導或納入環安衛相關訓練教材之中，以強化員工對於環安衛的認知。

■ 意外事故通報及處理流程



職場健康服務

熒茂積極落實健康工作環境，致力推動無菸環境、計畫性推動促進職場健康，且績效卓著。每年持續推動「依據職場需求確立健康促進項目」、「擬定年度計畫」、「推行成效」、「領導與策略規劃」等 4 類別規劃，積極辦理健康促進活動，每年度超過 6 場次，經衛生福利部評選通過「健康職場認證－健康促進標章」。

熒茂重視員工，在「友善家庭創意措施」及「員工關懷創意措施」兩大項目皆有優良表現，年度員工滿意度分數平均為 95 分。不僅每年參加勞動部工作生活平衡計畫，並經勞動部推薦，參選工作生活平衡獎。相關創意措施列舉如下：

- 優於法規！每年提供同仁免費年度健康檢查。
- 有機蔬食樂活～綠色員工餐！
- 打造健康職場，運動型社團培養同仁運動習慣。

職業傷害事故統計與分析

2024 年熒茂光學員工總工時為 633,816 工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 2 件，與 2023 年相同；嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，無因職業傷害造成死亡之事故案件。分析全年度事故類別，以割傷及撞傷為主，我們將進行人員教育訓練增強人員在進行作業時安全意識以減少人員在作業時受傷的機會。

近 2 年熒茂工作者職業傷害統計

年度	2023 年		2024 年		
	工作者類型	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時		729,072	24,960	633,816	24,960
死亡人數		0	0	0	0
死亡率		0	0	0	0
嚴重職業傷害件數		0	0	0	0
嚴重職業傷害率		0	0	0	0
可記錄職業傷害件數		2	0	2	0
可記錄職業傷害率		2.74	0	3.15	0
傷害類型		跌倒 × 1 蚊蟲 × 1	無	割傷 × 1 撞傷 × 1	無

註：

1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。
2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。
3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。
4. 死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
5. 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數（排除死亡人數） ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
6. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數） × 1,000,000 ÷ 總經歷工時。
7. 4 ~ 6 點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。
8. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。



職業傷病預防管理

熒茂光學每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、以及針對特殊勞工作業人員進行噪音作業與有機溶劑作業之健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查。健康管理分級達三級以上人員，半年會再進行追蹤；第四級管理者由健康中心的專業醫師提供健康諮詢、指導。

近 2 年熒茂工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2023 年	員工	6	2.74	8	0.15
	非員工	0	0	0	0
2024 年	員工	52.5	3.15	69	0.46
	非員工	0	0	0	0

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
2. 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000 (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)。
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000 (取整數，不 4 捨 5 入)。
4. 失能傷害之總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$ (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)。
5. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

特殊健檢近 2 年健康管理分級情形

(單位：人數)

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2023 年	26	13	10	0	3
2024 年	24	1	23	0	0

註：

1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。
2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。
3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。
4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

截至 2024 年底，熒茂光學達第三級以上的健康管理者共 0 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 0 人。對於廠區內的危害因子，本公司導入降噪設備（減音槍）的方式減少作業之噪音分貝，並透過對員工進行聽力保護訓練，以及個人防護具的補強，提升員工職安意識與作業安全。詳細作業內容如下：



■ 噪音四級管理：對工作危害因子採取危害控制與相關管制措施

項目	執行作為
一、執行聽力保護計畫	聽力保護教育訓練 每年特殊健康檢查
二、提供充足防護措施 可繼續從事噪音作業	85 分貝以上場所應標示 每半年執行環境檢測
三、職業傷害情形追蹤	四級人員每半年至醫療院所，追蹤聽力變化情形

■ 近 2 年熒茂光學工作者職業病統計

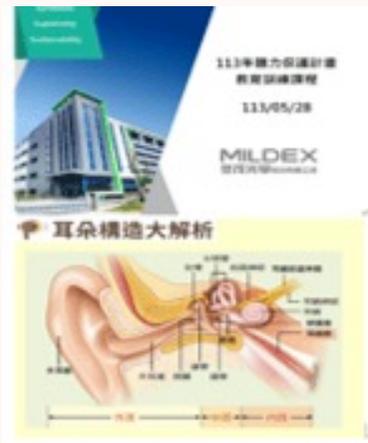
年度	2023 年		2024 年	
	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	729,072	24,960	633,816	24,960
可記錄職業病案件數	0	0	0	0
職業病造成死亡數	0	0	0	0
職業病死亡率	0	0	0	0
職業病主要類型	聽力受損			

註：

1. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。
2. 職業病死亡率 = 職業病所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入），指一年內每 500 名全職工作者的職業病死亡率數量，依全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

■ 執行聽力保護計畫

一、	<input type="checkbox"/> 工廠	<input type="checkbox"/> 研發	<input type="checkbox"/> 倉庫	<input type="checkbox"/> 維修	<input type="checkbox"/> 其他
二、	廠區名稱	廠區地址	廠區電話	廠區傳真	廠區郵政
三、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
四、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
五、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
六、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
七、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
八、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
九、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十一、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十二、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十三、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十四、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十五、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十六、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十七、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十八、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
十九、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人
二十、	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人	廠區負責人



■ 聽力保護教育訓練表

■ 衛教單

■ 預警：85 分貝以上場所應標示

■ 聽力保護訓練情形

■ 提供充足防護措施（耳塞、耳罩等），可繼續從事噪音作業



■ 聽力防護用具領用單

■ 護具

■ 特殊健檢情形

■ 執行環境檢測情形

健康促進關懷

熒茂重視所有員工，期望為員工取得工作、健康、生活三面向的平衡。本公司提供不僅提供符合法規要求之職安衛措施；健康檢查、臨場醫護，以及職安衛教育訓練，協助員工因應健康問題，以及培育員工工作期間之災害應變意識。另外也更優於法規要求，提供多樣化的健康促進講座、育兒設施、運動課程、紓壓活動，讓員工工作之餘，能可透過活動放鬆身心。2024 年，熒茂舉辦多場運動課程與紓壓活動，促進同仁心理健康。



為幫助員工及早發現健康問題，讓公司協助員工提升健康安全，降低因病缺勤和工傷的情形，減少企業的人力和經濟損失外，也符合勞工健康保護之相關法規。熒茂定期對同仁實施一般體格檢查，也按照員工工作類別提供特殊體格檢查，預防因工作環境可能造成之職業傷害。

3 健康與福祉



本公司依職業安全衛生法相關規定，聘僱專職護理師及特約臨場服務醫師，並訂有健康管理作業程序及制定年度健康服務計畫，統籌及推動健康促進措施。熒茂皆於每年健康檢查後，安排醫師至各單位進行諮詢服務；由臨場醫師諮詢與評估同仁健康異常項目，進行同仁健康管理。而臨場服務醫師除提供一般健康諮詢，也依循法規辦理職業安全衛生四大計畫措施，照顧同仁身心健康。

而在母性同仁衛教與關懷方面，除依照法規規定收案關懷及追蹤，亦設置專屬哺乳室空間及相關哺乳設備，提供產後女性同仁哺乳使用。哺乳室內提供溫馨舒適的空間，平時亦可做為交流場所，能讓同仁能互相交流，增進同仁間的互動及不同單位同仁之認識，讓同仁於工作之外情感更加緊密。

3 健康與福祉



5 性別平等



熒茂全面提升身心靈健康，落實無菸職場，致力於健康認證推動。本公司不定期的舉辦健康促進講座、檢查或主題活動，如燃脂肌力有氧運動課程、正念芳療放鬆伸展課程、肩頸痠痛預防、營養系列減重班、家庭親子日等，讓同仁瞭解飲食、情緒與運動如何在背後影響健康，並透過呼吸運動與能量療癒，快速消除壓力。

熒茂每年辦理安全衛生教育訓練，如「急救課程」、「消防演練」使員工能學習於工作上必要之安全知識，並提升同仁災害緊急應變能力，讓面對災害發生時能有正確而有效之處理，以使災害之傷害及損失降至最低。」

3 健康與福祉



8 就業與經濟成長



社會關懷共好

2024 年熒茂社區、公益活動參與情形

路竹小天使 義賣募款活動

熒茂每年定期為路竹小天使家園舉辦義賣募款活動，號召廠內同仁捐贈二手物品。此舉不僅提倡物盡其用、資源再生，也實踐減碳環保、愛護地球的永續理念。

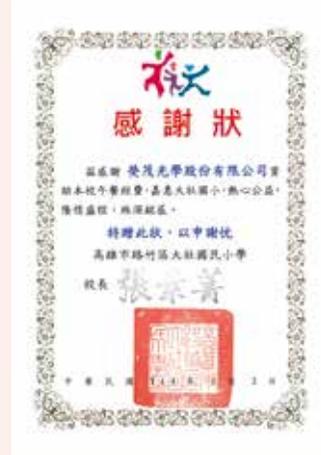
2024 年募款金額達新台幣 66,885 元！





社區小學營養午餐

熒茂每月贊助路竹、岡山鄰近學校，共四家小學之學童營養午餐費。多年來無間斷，持續回饋在地。



用心傳遞溫暖： 熒茂支持小農與弱勢的節慶計畫

熒茂每年在母親節與父親節期間，皆與在地小農合作，選購有機農產品贈送給員工，表達感謝與關懷；中秋佳節則支持弱勢團體，採購其製作的禮盒作為贈禮，致贈給客戶，共同傳遞溫暖與善意。



4

深化企業 永續治理文化



誠信經營之公司治理

熒茂依循《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》落實公司治理，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，要求本公司所有人員絕對遵循相關守則。本公司指定由總經理室視業務內容統籌相關單位組織「誠信經營推動小組」為專責單位（以下簡稱本公司專責單位），隸屬於董事會，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。

本公司與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。

本公司提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。依循《誠信經營作業程序及行為指南》，每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎職場之行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則直接向董事會報告。本公司設有誠信經營小組，目前不定期召開會議。

反貪腐、反賄賂政策

熒茂依據《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，擬定反貪腐、賄賂政策，作業程序及行為指南所稱本公司人員，係指本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。本公司人員藉由第三人提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，推定為本公司人員所為。指南中所稱不誠信行為，係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

法規遵循

熒茂為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設有集團法務專職單位與各單位權責主管，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。本公司比照 RBA 責任商業聯盟行為準則，訂定社會責任政策與施行準則，要求各級主管與全體員工應「遵守法律，公平合理；善盡責任，勞資和諧」。2024 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

■ 熒茂光學近 2 年法遵相關教育訓練情形

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2023 年	修正證券交易法第 43 條之一第一項取得股份申報辦法	了解大量持股申報及公告門檻由 10% 調降為 5%，並自公布後 1 年施行，及為強化申報效率與監理效能，調整相關配合措施。	持股 5% 以上之股東
	證券交易法第 157 條規定	了解證券交易法第 157 條規定，以避免誤觸法令。	董事及內部人
2024 年	內線交易暨內部人股權相關法令及應行注意事項	了解法令規定，以避免誤觸法令。	董事及內部人
	性騷擾防治教育訓練	依性別平等工作法第 13 條規定，僱用受僱者三十人以上之雇主，應訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範，並在工作場所公開揭示。	董事、監察人、經理人、擔任主管職務

申訴及建議管道

熒茂光學於官網公告申訴服務窗口，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱：supervisor@mildex.com.tw 直接向本公司舉報不法。我們訂有《利害關係人建言及申訴處理辦法》規範，明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。對於任何申訴案件均建檔專案處理，並嚴守保密原則，以保障利害關係人權益及安全。2024 年，本公司未收到申訴及檢舉案件。



董事會

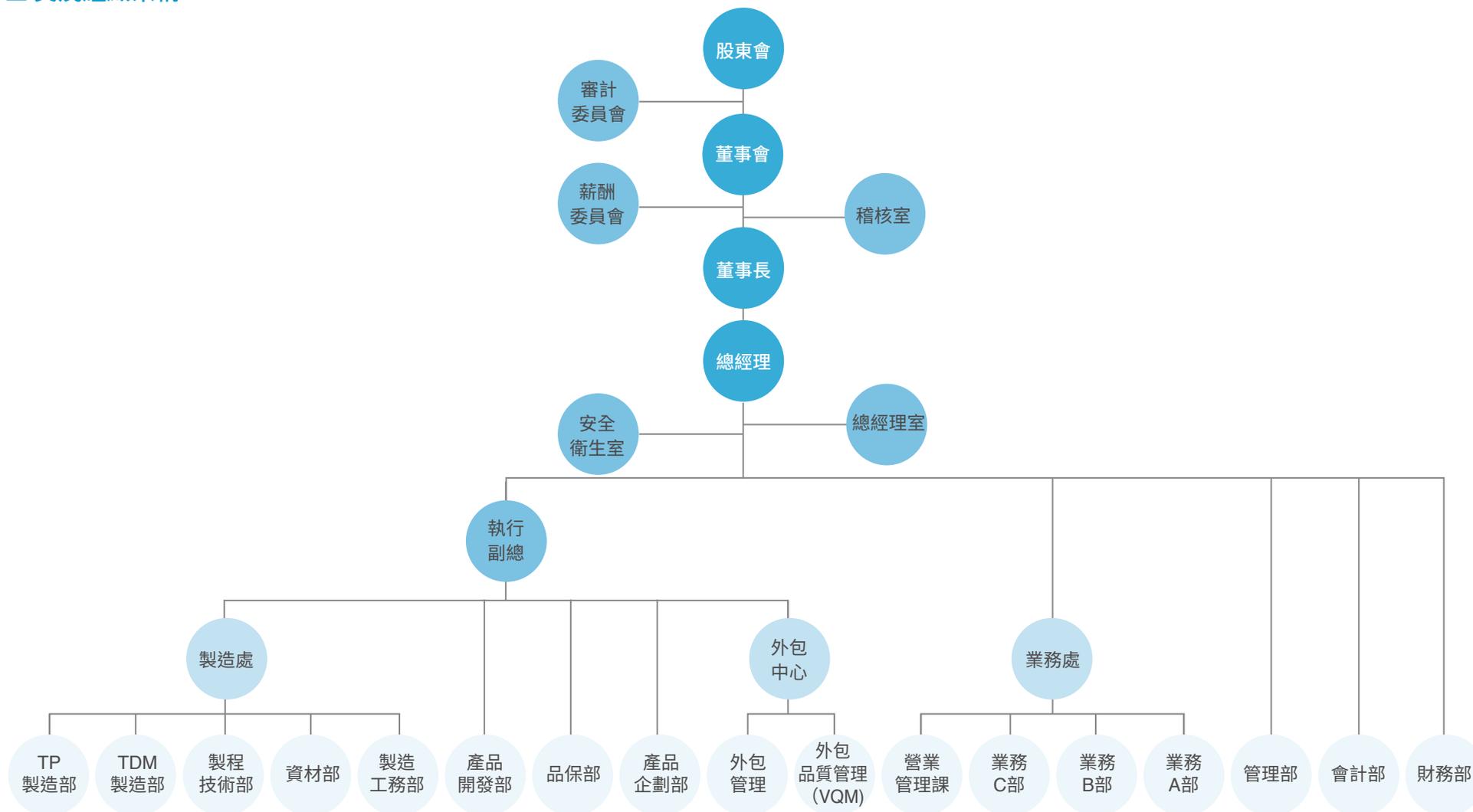
熒茂最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權（群）/ 社會的衝擊，熒茂本屆董事會共有 7 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次占比 42.86%。本屆董事會於 2023 年 6 月改選，任期自 2023 年 6 月至 2026 年 6 月屆滿。本公司董事會遴選制度依循《[董事選舉辦法](#)》採用單記名累積投票制，每一股份有與應選出董事人數相同之選舉權，得集中選舉一人或分配選舉數人。董事會提名與遴選流程：投票箱由董事會製備之，於投票前由監票員當眾開驗。主席指定監票員、計票員各若干名，其中監票員應具有股東身分，執行各項選舉有關事宜。投票完畢後，應隨即開票，並由監票員在旁監視，開票結果由主席或指定司儀當場宣布，會後並分別發給當選通知書。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳《113 年度年報》。

■ 本公司董事會成員多元化政策之具體管理目標與達成情形，及多元化政策落實情形

管理目標	達成情形	說明
具公司員工身分之董事不宜逾董事席次三分之一	達成	本屆董事會七席成員中，僅一席具有公司員工身分，占比為 14.29%，未逾董事會席次三分之一。
不同專業背景、技能及產業經歷等之人才	達成	本屆董事會七席成員分別係具企管、航太、土木、保險金融及法律等專業背景產業經歷之業界人士。
獨立董事連續任期不宜逾三屆	達成	本屆董事會之三席獨立董事成員，連續任期皆未超過三屆。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 1 名女性董事，期望能持續推動董事會多樣性，以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。2024 年本公司董事會共計召開 7 次董事會議，平均至少每季召開一次，年度全體董事平均出席率達 83.67%。2024 年董事會重大議案及臨時會議等相關資訊請詳年報。

熒茂組織架構



利益迴避

熒茂最高治理單位主席為董事長方敏宗，無兼任本公司其他高階管理階層職位。另，本公司董事也依循《證券交易法》、《財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》訂定《董事會議事規範》，規範董事之利益迴避原則。目前本公司相關之利益衝突風險為董事於其他董事會任職。為避免及減緩上述可能發生之利益衝突，本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以避免及減緩利益衝突。



■ 熒茂董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	特殊身份 ^{註1}	董事會議出席次數	有無擔任其他董事職務 ^{註2}
董事長	方敏宗	男	61-70 歲	無	7	強茂股份有限公司董事 請詳本公司《113 年度年報》
董事	方敏清	男	61-70 歲	無	4	強茂股份有限公司董事 請詳本公司《113 年度年報》
董事	林盈杉	男	51-60 歲	無	7	MILDEX OPTICAL USA, INC. 董事長 台灣鉅邁股份有限公司法人董事代表人 華經資訊企業股份有限公司獨立董事
董事	黃琦惠	女	41-50 歲	無	4	無
獨立董事	林上安	男	61-70 歲	無	6	世鎧精密股份有限公司董事
獨立董事	張志明	男	61-70 歲	無	6	北基國際股份有限公司獨立董事 達諾生技股份有限公司董事
獨立董事	葉芳德	男	61-70 歲	無	7	無

註：

1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員。

董事會進修及績效評估

熒茂每年均為董事會成員不定期為董事會安排進修課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，確保董事會成員具備足夠專業，善盡領導、監督功能。2024 年董事會總計進修時數共 54 小時，平均每人進修 7 小時。

為落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會職能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，董事會及功能性委員會績效評估週期為每年一次，董事會依據對「營運參與程度」、「決策品質」、「內部控制」、「組成與結構」等指標，以自評方式進行績效評估。功能性委員會依據對「營運參與程度」、「職責認知」、「決策品質」、「組成與選任」、「內部控制」等指標，以自評的方式進行績效評估。2024 年，董事會績效評估結果為 93 分，董事會成員績效評估結果平均為 91.15 分。

2024 年董事會進修課程

課程名稱	課程時數
數位時代企業績效管理：績效獎酬策略與工具運用	3
董事會法規遵循實務及董事、監察人之法律責任及個案探討	3
ESG 的趨勢及疫情環境－談全球稅制改革及企業稅務治理	3
企業永續治理必修課：外部影響多角化管理，創造企業正向價值	3
2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
集團企業重組的策略思考	3
勞動爭議防免及公司治理	6
從 TIPS 出發：談企業如何建構智慧財產風險防控	3
永續報告書之法制規範	3
永續轉型與國際趨勢	3
內線交易與操縱市場之重要議題探討	3
碳定價交易機制及最新 IFRs 國際永續準則 (S1 & S2) 的介紹	3
上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	3
銷售及收款循環以及法令規章遵循事項之內部稽核要領	6
企業永續治理必修課：外部影響多角化管理，創造企業正向價值	3

董事及經理人之薪酬政策

董事至財會主管等高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。熒茂之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報之「公司治理報告」章節。而本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。因應未來經濟環境變化及對經營團隊之營運績效與達成率、貢獻度之考量，本公司之酬金政策皆已將未來風險納入評量標準。此外，在永續績效與薪酬之連結方面，熒茂尚未建立相關之連結性，未來，本公司將持續研擬及建立董事與高階經理人薪酬與 ESG 績效連結措施，提升公司因應永續風險與機會的能力，強化企業體質。

員工酬勞及董事酬勞係依據本公司的公司章程發放，公司章程需經股東會通過，而每年度皆需於股東常會報告前一年度之員工酬勞及董事酬勞分派情形。2024 年度的董事酬勞提案已向 2025 年 6 月 20 日召開的股東大會報告。

不當利益之獎金索回政策

本公司訂定不當利益之獎金索回政策，依據《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，其守則及指南所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之事物。對於本公司人員違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解僱。

遇收受回扣之處理程序

本公司人員遇有他人直接或間接提供或承諾之利益時，應依下列程序辦理：

- 一、提供或承諾之人與其無職務上利害關係者，應於收受之日起三日內，陳報其直屬主管，必要時並知會本公司專責單位。
- 二、提供或承諾之人與其職務有利害關係者，應予退還或拒絕，並陳報其直屬主管及知會本公司專責單位；無法退還時，應於收受之日起三日內，交本公司專責單位處理。
- 三、情節重大者，可依相關法令或人事辦法給予解任或解僱。

與其職務有利害關係，係指具有下列情形之一者：

- 一、具有商業往來、指揮監督或費用補（獎）助等關係者。
- 二、正在尋求、進行或已訂立承攬、買賣或其他契約關係者。
- 三、其他因本公司業務之決定、執行或不執行，將遭受有利或不利影響者。本公司專責單位應視第一項利益之性質及價值，提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報總經理核准後執行。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，熒茂於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷／意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 3 名獨立董事，並由這 3 位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會一次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2024 年審計委員會共召集 7 次，委員平均出席率 90.47%。

■ 熒茂審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 ^註
林上安	獨立董事	男	2023/06-2026/06	世鈺精密股份有限公司董事
張志明	獨立董事	男	2023/06-2026/06	北基國際股份有限公司獨立董事 達諾生科技股份有限公司董事
葉芳德	獨立董事	男	2023/06-2026/06	無

註：

1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員。



薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。熒茂設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《113 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效地掌握人才流失的風險。2024 年薪酬委員會共召開 4 次，委員平均出席率 91.67%。

■ 熒茂薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 ^註
林上安	獨立董事	男	2023/06-2026/06	世鎧精密股份有限公司董事
張志明	獨立董事	男	2023/06-2026/06	北基國際股份有限公司獨立董事 達諾生技股份有限公司董事
葉芳德	獨立董事	男	2023/06-2026/06	無

註：

1. 屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員。

■ 熒茂薪酬委員會主要職掌

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 本組織規程之修正建議案。
- 董事會交議之其他案件。



風險管理

本公司已建立作業風險指標與作業風險事件通報機制，由稽核室彙整各項業務資訊，進行各項結果及趨勢之獨立分析。並定期向高階主管提報作業風險監控情形，以將有限資源有效率地配置於相關作業風險管理工作。每年第四季由總經理室定期與各部門進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估會議，由議事單位彙總會議紀錄並定期追蹤改善成效，並於每季 4 次定期向董事會報告，董事會於此會議檢視公司衝擊管理之成效，由董事長／獨立董事為風險衝擊管理負責。

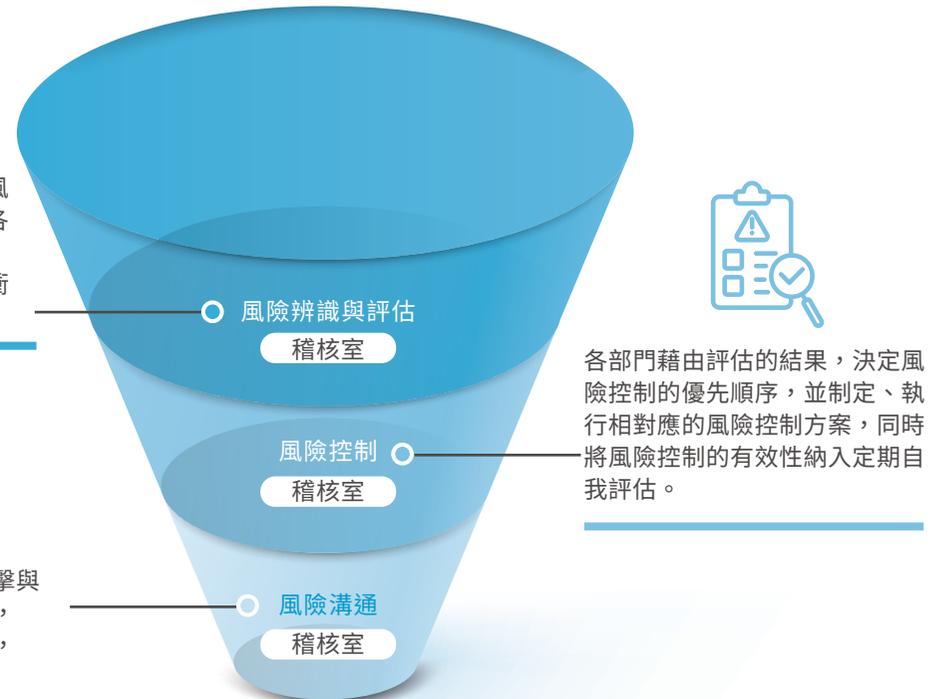
■ 熒茂風險評估管理流程



透過跨部門鑑別與評估企業風險與因應措施，並定期邀集各部門代表對於風險進行評估，透過討論得到對企業營運有衝擊程度的風險項目。



對於各項風險產生的預期衝擊與損失與可能效益之評估結果，定期揭露於本公司公開資訊，向利害關係人持續溝通。



■ 熒茂風險衝擊及其因應策略與行動

重大議題	風險評估項目	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
環境	環境保護	<ul style="list-style-type: none"> 因氣候變遷導致原物料價格上升 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險 	本公司除恪守國際環保標準，研發符合 RoHS 之產品外持續保有 ISO 14001:2015 環境管理系統認證等系統認證，認證範圍涵蓋本公司之所有產品，並遵行相關環境保護法規，執行污染防制工作，以確保企業朝環境友善的方向邁進。	安全衛生室
	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 員工操作機具造成意外事故 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險 	每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。	安全衛生室
社會	人權	<ul style="list-style-type: none"> 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險 	本公司除遵守相關勞動法規外，並制定工作規則及及相關管理規章，亦「支持 RBA 責任商業聯盟行為準則」、「SA 8000 社會責任標準」等國際相關認可準則所揭露之人權保護精神與基本原則，並致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化，作為本公司對人權保障之承諾。	管理部
	社會經濟與法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制。 	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。	稽核室
公司治理	強化董事職能	<ul style="list-style-type: none"> 因信貸而產生的利率風險 客戶或其往來銀行、投資人無法履行合約而導致之義務財務損失風險 現金流動調度風險 因公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險 因人權與環保意識高漲所造成的供應鏈管理風險 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險 	為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。	總經理室

資訊安全政策

熒茂光學由資訊部門負責統籌、管理、督導資安業務，定期進行資安演練、資安事件通報，與提供相關資安宣導及教育訓練課程。透過資安風險評鑑進行風險管理，落實各項管控措施作為，確認公司資訊安全管理運作之有效性。

■ 資安事件作業流程



■ 資安事件等級評估

等級	說明
1 級	非單一個人電腦中毒事件，且有擴散之情形，電腦作業短暫停頓且快速修復完成。
2 級	屬辦公室整體區域事件造成資訊業務中斷，影響部分單位電腦作業。
3 級	屬非核心資訊系統及設備，例如：EIP 系統、列印系統、非關鍵性系統與設備等，實際遭受攻擊之事故。
4 級	屬公司全面性資安事件，核心資訊系統及設備，例如：AD、Exchange 系統、ERP 伺服器、檔案伺服器與中央網路設備等，實際遭受攻擊以致資訊系統停頓之事故，造成公司損失及信譽受影響。

個人資料管理政策

熒茂相關資訊作業除遵行國際資安標準外，更符合國內、外相關法令規範，推動機密資訊保護作業，包括：資料檔案建立管理制度，分級分類管理，並針對相關人員建立安全管理規範，系統帳號分權管理。

2024 年，無發生資安相關事件，未收到任何與侵犯客戶隱私或遺失客戶資料相關的投訴。



經濟績效

近年來，在市場強調企業需落實永續作為的情況下，各大金融機構為接軌國際趨勢，均推出連結永續績效之金融借貸服務，透過給予融資上的優待獎勵，期望透過金融業對產業的影響力，協助企業完成永續相關作為。熒茂了解永續作為對企業營運之重要性，為能夠有機會取得更優惠的融資金額，本公司進一步了解金融機構之永續融資條件，並持續精進永續相關作為。自 2023 年起，熒茂已參加供應鏈減碳之以大帶小計畫，落實節能作為，降低廠區能源消耗與碳排量。未來也將持續精進社會與治理面的永續作為，以取得更多元的資金管道。

2024 年度熒茂自中華民國政府取得共新臺幣 2,009 仟元財務補助，無其他國家政府之財務補助。

■ 熒茂取自政府之財務補助表 (單位：仟元)

各國政府	補助項目	補助金額
中華民國	勞動部勞動力發展署高屏澎東分署－企業人力資源提升計畫	131
	新北市政府勞工局－辦公室哺乳室補助	12
	經濟部產業發展署－以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型	1,866

註：沒有政府機構包含在本公司股權結構中。

■ 熒茂近 2 年簡明綜合損益表^{註 1}

(幣別：新臺幣)

年度	單位	2023 年	2024 年
營業收入	仟元	1,101,198	990,160
營業成本	仟元	909,924	805,241
營業毛利	仟元	191,274	184,919
營業費用	仟元	195,961	203,096
營業淨利	仟元	-4,687	-18,177
營業外收入及支出	仟元	50,614	71,729
稅前淨利	仟元	45,927	53,552
所得稅費用	仟元	14,164	15,268
本期淨利	仟元	31,763	38,284
其他綜合損益 (稅後淨額)	仟元	-106,838	87,942
綜合損益總額	仟元	-75,075	126,226
淨利歸屬於母公司業主	仟元	26,467	31,143
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	-7,606	103,620
每股盈餘	元	0.34	0.40
現金股利 ^{註 2}	元	0.50	0.50

註：

1. 合併財務報表中所包含的實體包括：熒茂光學股份有限公司、熒茂亞洲、熒茂美國、熒茂開曼、熒茂科技 (無錫)、熒茂光電 (徐州)、New Popular Technology、Tycoon Power、Full Sunny、Full Sunny 及 Jumplus。

2. 以盈餘年度為基準。

產品創新研發

產品開發

1. 觸控面板及觸控顯示器模組之產品多元化，相對可提供更多產品應用及加值服務給予客戶，設計／製程／材料三方面的應用整合，以達到高信賴性及高附加價值之產品。
2. 研發人員與業務第一線接近客戶及貼近市場，參與客戶端新產品的設計開發，快速整合相關需求並提供合適的解決方案。
3. 已完成開發 32" Mini LED Local Dimming 產品，分區控制亮度以達到節能的需求。

2024 年熒茂光學研發費用高達 45,884,000 元，占營業收入 4.63%，年增 5.86%，本年度無新取得專利，累積核准專利件數共達 16 件。

■ 熒茂近 2 年研發投資情形 (單位：新臺幣仟元)

年度	2023 年	2024 年
投資金額	43,344	45,884
占營收比例	3.94%	4.63%
年增減率	-	年增 5.86%

■ 熒茂光學未來研究發展方向與目標

1. 結合 Software 及 Hardware 之系統應用開發
2. 疾病檢測生物晶片及分析儀器之產品應用開發

品質管理

品質政策：持續改善，永續經營

熒茂光學持續通過品質系統 ISO 9001、IATF 16949、ISO 13485，從來料到生產製程、出貨管理到客戶端，都經過本公司嚴謹之品質管控。我們透過專業的檢測儀器，於進料時抽樣檢驗分析，確保原物料符合規範；製程中巡檢記錄，確保生產過程符合生產標準；每項產品皆執行產品可靠度驗證 ORT；出貨則採取國際抽樣計畫標準管理，以超規格之車載規格檢驗，確保本公司出貨的產品品質。使得熒茂產品外觀之出貨品質穩定保持在同業水準之上。

此外，為落實觸控面板產品的安全管理，本公司嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、化學物質登錄與管制法令高關注物質 (EU REACH SVHC) 的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令 (Directive 94/62/EC) 以及產品無鹵素要求。由本公司所設計、製造、銷售或委託第三者設計、製造之產品，除應遵循國際及銷售地之法令規章外，亦須符合客戶之要求及本公司所制定之產品環保規格。報告期間熒茂所有觸控面板產品皆無違反健康和安法法規和自願性規約之事件，亦未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

■ 熒茂近 2 年專利取得情形

國家	新專利件數		累計有效專利件數
	2023 年	2024 年	
台灣	0	0	15
美國	0	0	1
總計	0	0	16

客戶服務

客戶滿意度改善計畫

2024 年熒茂客戶滿意度 91.83 分，連續 3 年維持平均分數 85 分以上之高水準。



■ 熒茂客戶滿意度調查設計

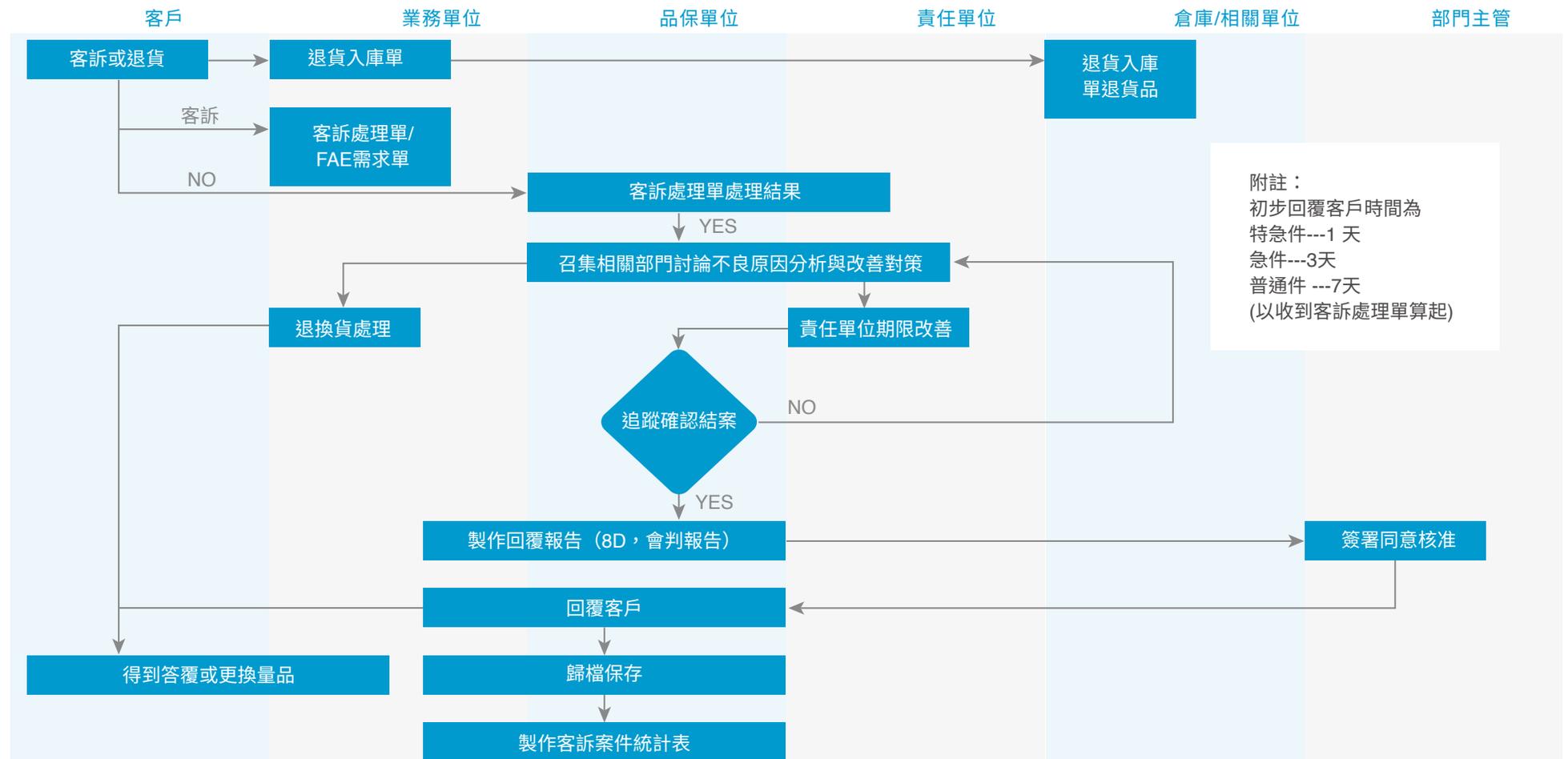
	調查指標	評分占比
1-1. 產品品質方面	Product quality	10%
1-2. 包裝與運輸品質方面	Packing and shipment quality	10%
1-3. 綠色產品品質方面	Green product quality	10%
2-1. 產品交期方面	Delivery date	10%
2-2. 其他事務處理時效	Business time effectiveness	10%
3-1. 產品價格	Product price	10%
4-1. 客訴處理服務	Customer complaint service	10%
4-2. 維修處理服務	Re-work service	10%
4-3. 專業程度	Professional level	10%
4-4. 親切程度	Kindness level	10%

■ 熒茂近 2 年客戶滿意度調查結果

年度	2023 年	2024 年
回覆數量	71	124
回收率	64%	64%
客戶滿意度均分	90.04	91.83

客訴處理程序

客訴處理作業流程圖

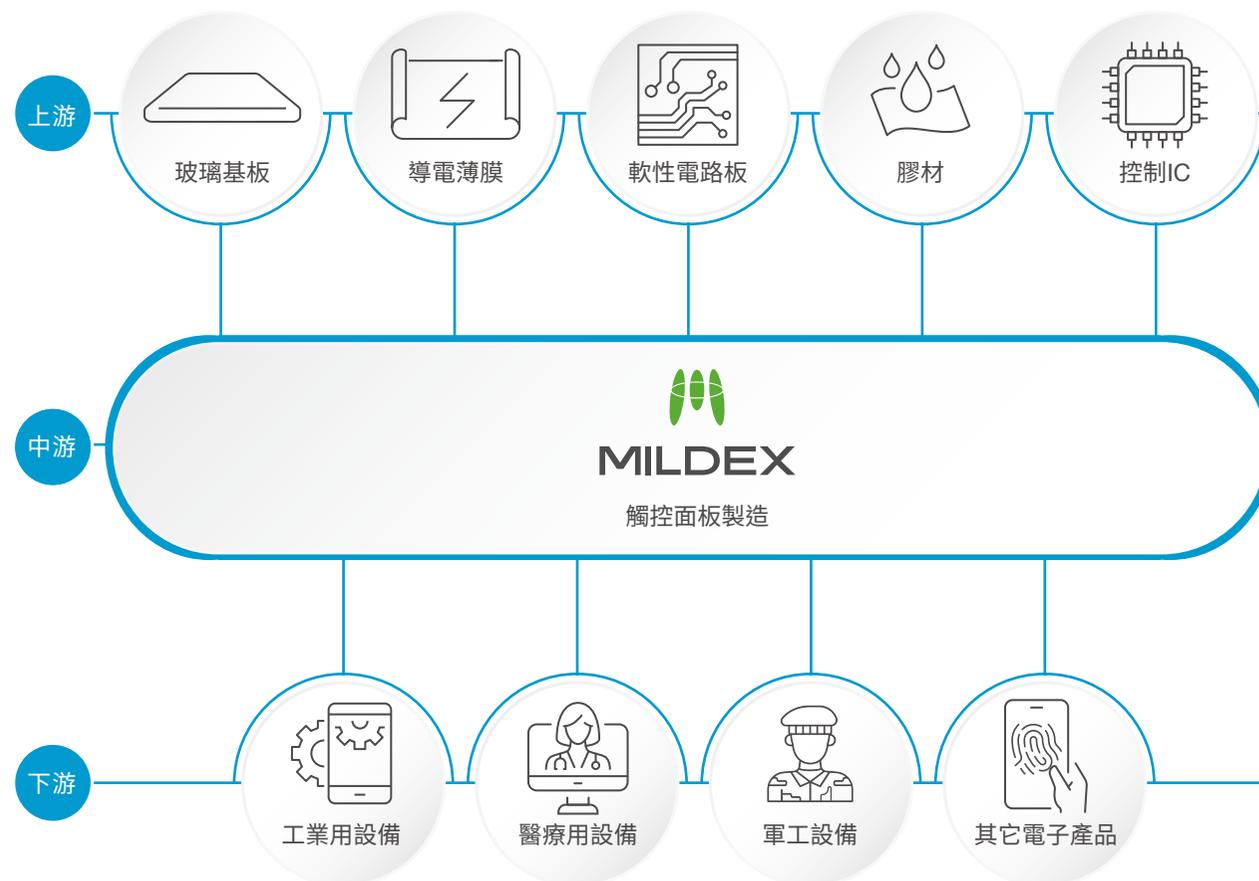


永續價值鏈

熒茂為專業之觸控面板廠生產廠商之製造商，著重於觸控面板之生產製造。採購來自於上游的玻璃基板、導電薄膜、軟性電路板、膠材、控制 IC 等關鍵原物料，透過生產設備加工製造後，出貨給下游晶片設計廠商。近年來，為滿足國外客戶一站式購買需求，熒茂陸續發展顯示面板與保護玻璃之間的貼合技術，以提高觸控產業的價值，同時滿足更廣泛的應用需求，除了成為專業的製造商，熒茂也致力將企業營運範疇往系統商邁進。



熒茂產業價值鏈定位



永續採購

本公司對於關鍵原料採取分散購料對象，以確保兩家以上的供應並確保供應無虞及增加替補性，並在上游關鍵材料上積極評估導入具價格競爭的台灣本土供應商。2024 年，熒茂光學在地採購占總支出比例約 85% 以上，並投入 1,222,931 元於綠色採購項目。

供應鏈管理政策

熒茂光學為與供應鏈共同展現出對永續價值的共鳴與信念，強化供應鏈永續管理，訂定內部供應鏈管理程序《供應商評鑑管理程序書》，針對現有供應商加強評估其永續發展作為；並要求往來廠商簽定《供應商環境及社會責任管理系統之實行準則》及《供應商清廉反賄賂承諾書》，要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等議題，與本公司共同努力、善盡企業之社會責任。

■ 熒茂近 2 年在地採購比例 (單位：新臺幣仟元)

年度	2023 年	2024 年
在地採購金額	444,055	381,927
採購總金額	547,316	445,863
在地採購金額比例	81.13%	85.66%

■ 熒茂近 2 年綠色採購比例 (單位：新臺幣仟元)

年度	2023 年	2024 年
綠色採購金額	3,686	1,222
採購總金額	547,316	445,863
綠色採購金額比例	0.67%	0.27%

註：綠色採購定義為具環保標章產品、領有衛生署核發證書、具節能、省水、綠建材標章等。

供應商 ESG 風險評估

為確保各供應商符合本公司 ESG 經營理念，熒茂針對供應商環境政策、公司治理、社會責任落實情形進行風險評估，以分散風險、持續提升整體供應鏈品質。針對未能符合本公司要求之供應商，將要求輔導改善，致力於降低供應鏈風險。2024 年度新增供應商 29 家，要求簽署《供應商環境及社會責任管理系統之實行準則》回覆率 100%。

2024 年本公司針對新進供應商進行 ESG 風險評估，包括：

環境風險	熒茂對供應商訂有《供應商環境及社會責任管理系統之實行準則》，涵蓋環境及社會責任面向，要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權等議題與熒茂共同努力，善盡企業之社會責任推動。2024 年新進供應商中，新供應商 100% 完成簽署。
社會風險	
治理風險	熒茂對供應商訂有《供應商清廉反賄賂承諾書》，要求並宣導往來之供應商需對誠信經營與反貪腐與熒茂共同努力，盡企業之社會責任推動。2024 年新進供應商中，新供應商 100% 完成簽署。

供應鏈評鑑與稽核

評鑑人員依據對供應商之品管制度、技術水準、製造能力、機具設備及經營管理進行評鑑，或對已合格之供應商因品質連續發生問題或製程變更者進行再次評鑑，並將評鑑結果填入「供應商評鑑報告表」，單部門及整體評鑑須達 70 分並於二週內回覆缺失改善報告；未達 70 分者需再做改善，本公司將視需要對其進行再評鑑工作；連續二次評鑑均未達標準則一年內將不得再申請，若供應商違反企業社會責任，或對環境與社會有顯著影響時，即終止雙方往來。另若接獲投訴，以保密投訴人之方式進行查證及處理。

2024 年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品保管理系統 40%、研發管理系統 30%、採購管理系統 15%、環安衛管理系統 10%、勞工道德管理系統 5%。近 2 年供應商評鑑結果如下：

■ 熒茂近 2 年供應商及承攬商評鑑結果

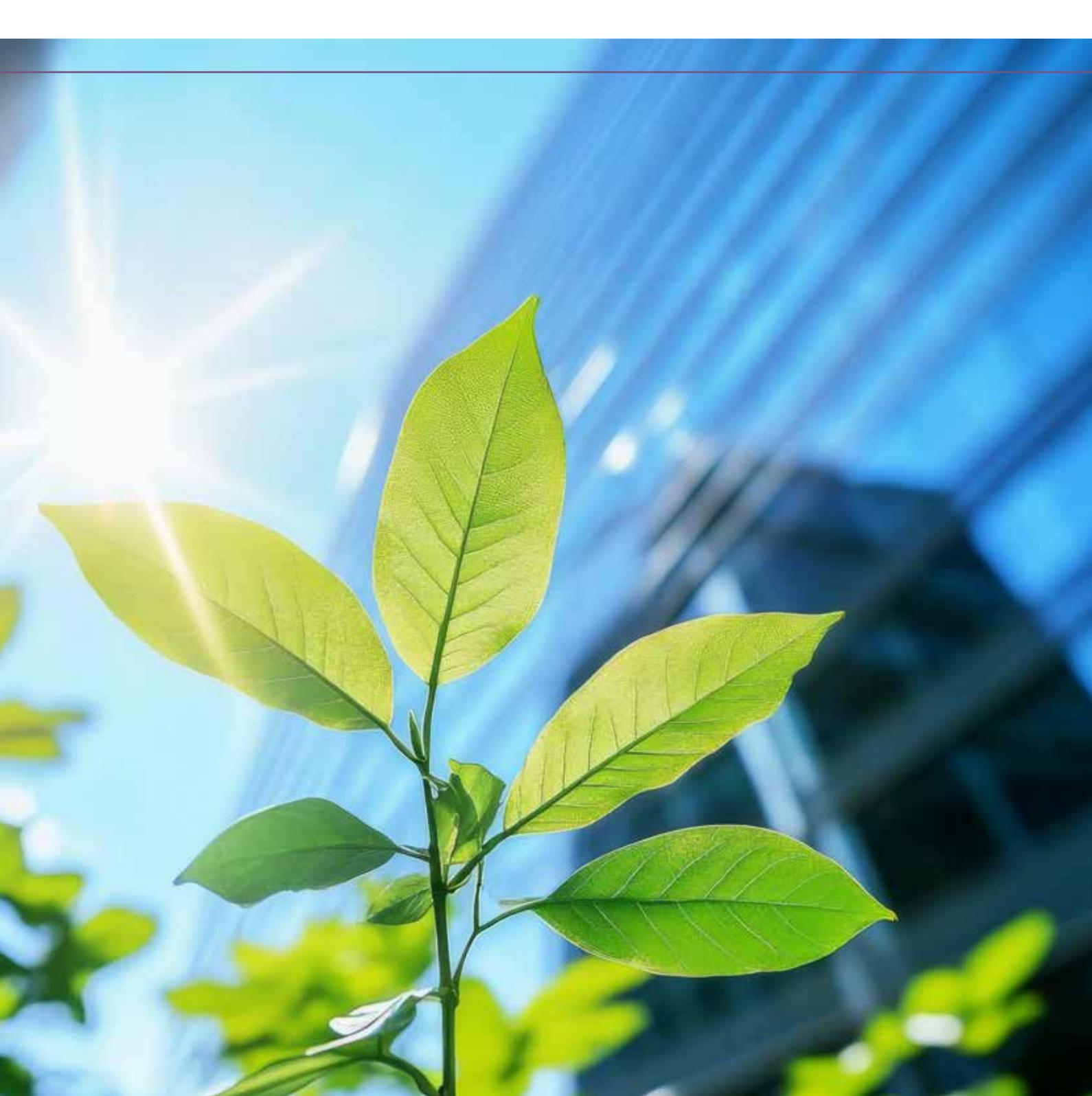
廠商	級別	2023 年	2024 年	廠商	級別	2023 年	2024 年
供應商	A 級	2	1	承攬商	A 級	6	9
	B 級	4	3		B 級	13	1
	C 級	0	0		C 級	1	2
	D 級	0	0		D 級	0	0

2024 年度預計實地稽核 4 家供應商、書面稽核 2 家供應商，實際完成實地稽核 2 家供應商、書面稽核 2 家供應商，達成率 67%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。供應商皆需商皆需依本公司規定，於稽核後 1 個月內回覆缺失矯正改善措施。稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於健康與安全面向，且較易發生於勞力密集度較高的 FPC 供應商。在安全宣導部分，本公司採取定期稽核機制。

■ 熒茂近 2 年供應商及承攬商稽核執行情況

廠商類別	稽核方式	供應商		承攬商	
		2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
實地稽核	預計實地稽核家數	4	4	20	12
	實際完成稽核家數	4	2	20	12
	達成率	100%	50%	100%	100%
書面稽核	預計書面稽核家數	2	2	20	12
	實際完成稽核家數	2	2	20	12
	達成率	100%	100%	100%	100%





Appendix

附錄

GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021

適用的行業準則：無

GRI 1：熒茂光學依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	熒茂光學	P. 2
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	—
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	—
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書	—
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	—
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	P. 3
GRI 2-7	員工	人力資源	P. 45
GRI 2-8	非員工的工作者	人力資源	P. 45
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會	P. 72
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會	P. 72
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P. 74
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P. 77

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理 永續發展推動小組	P. 79 P. 7
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	—
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P. 74
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會	P. 72
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修及績效評估	P. 75
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會進修及績效評估	P. 75
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P. 76
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P. 76
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密規定限制：最高薪酬為公司之機密資訊	—
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P. 1
GRI 2-23	政策承諾	永續承諾及策略	P. 7
GRI 2-24	納入政策承諾	永續承諾及策略	P. 6
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P. 72
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P. 72
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 71
GRI 2-28	公協會的會員資格	熒茂光學	P. 2
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通議合	P. 10
GRI 2-30	團體協約	員工權益及福利	P. 48

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	永續議題分析	P. 9
GRI 3-2	重大主題列表	永續議題分析	P. 13
GRI 3-3	重大主題管理	永續目標管理	P. 15
客戶關係管理			
自訂主題		客戶服務	P. 84
經營績效			
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關財務揭露	P. 25
GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	員工權益及福利	P. 48
GRI 201-4	取自政府之財務援助	經濟績效	P. 82
淨零排放與碳管理			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P. 38
GRI 302-3	能源密集度	能源管理	P. 38
GRI 302-4	減少能源消耗	節能減碳	P. 40
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 39
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 39
GRI 305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 39

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P. 39
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	節能減碳	P. 40
產品創新及技術研發			
自訂主題		產品創新研發	P. 83
資訊安全			
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全政策	P. 81
人才發展與訓練			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元訓練管道	P. 53
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P. 54
永續供應與產品安全管理			
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	P. 87
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理政策	P. 87
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應鏈管理政策	P. 87
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	品質管理	P. 83
職業安全與健康			
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理系統	P. 55
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安危害風險控管	P. 59
GRI 403-3	職業健康服務	職業傷病預防管理	P. 63
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生委員會	P. 57

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P. 58
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P. 66
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安危害風險控管	P. 59
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生管理系統	P. 55
GRI 403-9	職業傷害	職業傷害事故統計與分析	P. 62
GRI 403-10	職業病	職業傷病預防管理	P. 63
廢棄物管理與循環經濟			
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	P. 42
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	P. 42
GRI 306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	P. 42
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	P. 42
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物管理	P. 42

其它 GRI 指標揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 202：市場地位 2016			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	P. 52
GRI 202-2	當地居民擔任高階管理階層比例	多元職場	P. 46

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205：反貪腐 2016			
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐、反賄賂政策	P. 71
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐、反賄賂政策	P. 71
GRI 303：水與放流水 2018			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	P. 41
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	P. 41
GRI 303-3	取水量	水資源管理	P. 41
GRI 303-4	排水量	水資源管理	P. 41
GRI 303-5	耗水量	水資源管理	P. 41
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P. 47
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工權益及福利	P. 48
GRI 401-3	育嬰假	員工權益及福利	P. 48
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會	P. 72
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P. 52

永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗量：37,506.98 GJ 外購電力占比：100% 再生能源使用比率：8.95% 	十億焦耳 (GJ) 、百分比 (%)	能源管理
二	總取水量及總耗水量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：4,402 m³ 總耗水量：2,402 m³ 	千立方公尺 (m ³)	水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物重量：12.81 t 回收百分比：0% 	公噸 (t) ，百分比 (%)	廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害類別：割傷、撞傷 職業災害人數：2 人 職業災害比率：3.15 	比率 (%) ，數量	職業傷害事故統計與分析
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	<ul style="list-style-type: none"> 報廢品及電子廢棄物總重量：3.92 t 循環再利用百分比：4.96% 	公噸 (t) ，百分比 (%)	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	<ul style="list-style-type: none"> 熒茂因產品特性與相容性，所使用之原料，皆由特定主要供應商供貨，然而為防範進貨集中所面臨之風險，除了要求供應商保持一季之安全庫存量外，研發單位亦同步測試不同廠牌之原料，強化風險韌性。 	不適用	永續價值鏈
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	<ul style="list-style-type: none"> 新台幣 0 元 	報導貨幣	誠信經營之公司治理
八	依產品類別之主要產品產量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 觸控面板 (TP)：2,434 仟片 全貼合模組 (TDM)：28 仟片 	依產品類型而不同	-

上市上櫃公司氣候相關資訊

附表二、氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	對應章節／執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 治理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 策略
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候變遷風險與機會對財務影響 補充：經評估分析，鑑別出 5 個轉型風險及 2 個實體風險等關鍵風險因子，以及 5 個關鍵機會因子。針對主要氣候風險與機會，已考量營收、成本、資本支出等面向之潛在財務影響。例如：短期內將面臨低碳市場之需求變化而使原物料成本增加的轉型風險；地震、颱風等天然災害使得營運中斷造成交期延遲、或建物設備修繕成本增加等。中長期對低碳設備及再生能源的投入及開發，皆會增加營運成本。更多氣候風險與機會財務影響的調適作為及因應措施，詳見熒茂光學 2024 永續報告書 TCFD 章節。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候風險管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 氣候風險情境評估
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 指標與目標
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前熒茂光學未使用碳定價工具，未來討論內部碳定價相關事宜。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	2024 年度 TCFD 氣候相關財務報告 > 指標與目標
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	熒茂光學規劃將於 2024 年持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體查證。預計將於 2025 年取得第三方查證報告書。相關內容詳見熒茂光學 2024 永續報告書環境章節內容。



熒茂光學股份有限公司

821 高雄市路竹區路科三路 7 號

T 07-6955699 / F 07-6955799

